MIASTO I GMINA DOBRE

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO STRATEGII ROZWOJU MIASTA I GMINY DOBRE NA LATA 2026-2035



DOBRE 2035

Raport z badań społecznych

Głos mieszkańców Gminy Dobre w procesie tworzenia Strategii

Badanie ankietowe mieszkańców: 24 czerwca - 15 lipca 2026 r. Opracowanie na potrzeby Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Dobre na lata 2026-2035.

Fot.: Urząd Miasta i Gminy Dobre

RAPORT Z BADAŃ SPOŁECZNYCH

Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Dobre na lata 2026-2035

48	13	2026
ważnych kwestionariuszy mieszkańców	pytań strategicznych	rok realizacji badania

Zakres opracowania

Część I: badanie mieszkańców – pełna analiza pytanie po pytaniu, dane ilościowe, interpretacja jakościowa, wybrane cytaty kontekstowe do każdego pytania, rankingi i rekomendacje.

Część II: synteza strategiczna, ranking inwestycji i rekomendacje na perspektywę dziesięcioletnią.

DOBRE • 2026

INFORMACJE O OPRACOWANIU

Opracowanie powstało na zlecenie Urzędu Miasta i Gminy Dobre.

ZAMAWIAJĄCY

Urząd Miasta i Gminy Dobre
ul. T. Kościuszki 1
05-307 Dobre
NIP: 822-214-66-13
tel.: +48 25 757-11-90
e-mail: urzad@gminadobre.pl
www: https://gminadobre.pl

WYKONAWCA

Contract Consulting Sp. z o.o.
ul. Obwodowa 7a
03-532 Warszawa
KRS: 0000305136
NIP: 676-005-49-73
REGON: 350417312
e-mail: biuro@contract-consulting.pl
www: www.contract-consulting.pl

Nota metodologiczna dla Rady Miasta i Gminy Dobre

STATUS DANYCH

Podstawą obliczeń jest 48 kwestionariuszy z okresu 24 czerwca – 15 lipca 2026 r. (N=48).

Raport ma charakter diagnostyczno-konsultacyjny. Próba (N=48) nie ma charakteru reprezentatywnego statystycznie dla całej populacji Gminy Dobre. Wyniki pokazują hierarchię potrzeb i sposób argumentowania osób, które wzięły udział w badaniu. Szczególnie istotne jest zestawianie wyników ankiety z diagnozą społeczno-gospodarczą, danymi budżetowymi, planowaniem przestrzennym oraz konsultacjami prowadzonymi w dalszych etapach prac nad Strategią.

W odniesieniu do pytań otwartych zastosowano jakościowe kodowanie tematyczne. Jeden respondent mógł zostać przypisany do kilku kategorii, dlatego sumy wskazań w takich zestawieniach mogą przekraczać liczbę osób.
W odniesieniu do pytań wielokrotnego wyboru procenty odnoszą się do liczby respondentów, którzy zaznaczyli daną kategorię, a nie do sumy wszystkich wskazań.

Przy opracowaniu niniejszego dokumentu korzystano z narzędzi sztucznej inteligencji jako wsparcia redakcyjnego, a treść zweryfikowano i przyjęto jako własną.

Układ raportu

Część	Zakres
1	Streszczenie zarządcze i najważniejsze wnioski
2	Metodyka, jakość danych i profil respondentów
3	Badanie mieszkańców – analiza pytań 1–13
4	Synteza wyników, ranking inwestycji i istotne napięcia rozwojowe
5	Rekomendacje do Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Dobre na lata 2026-2035
6	System wdrażania, monitoringu i ponownego pomiaru opinii
7	Wnioski końcowe dla Rady Miasta i Gminy Dobre



ROZDZIAŁ 1

1. Streszczenie zarządcze

Osiem najważniejszych ustaleń i priorytety inwestycyjne mieszkańców

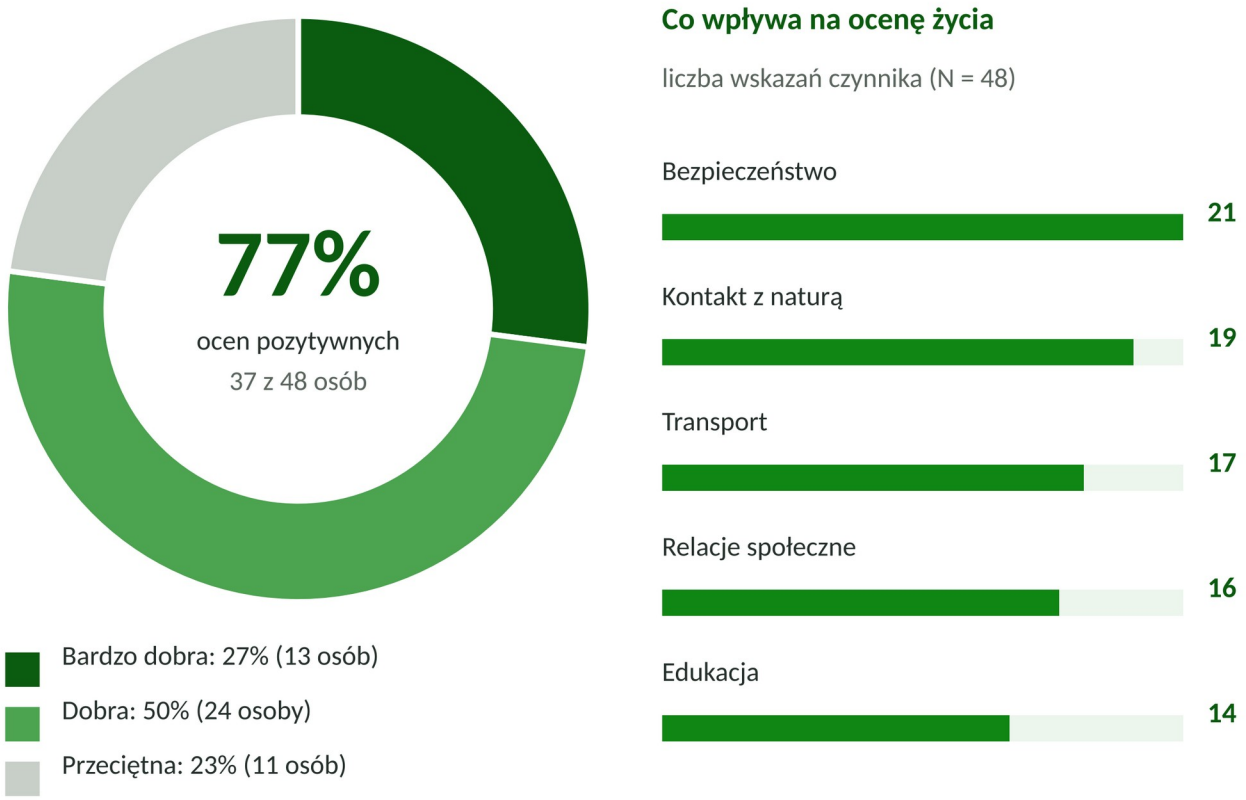
W TEJ CZĘŚCI

1.1 Osiem najważniejszych ustaleń

1.2 Priorytety inwestycyjne mieszkańców (TOP 10)

Fot.: Urząd Miasta i Gminy Dobre

Badanie mieszkańców pokazuje Gminę Dobre jako miejsce oceniane pozytywnie przede wszystkim dzięki bezpieczeństwu, spokojowi i bliskości natury, ale jednocześnie obciążone deficytami codziennej dostępności: bezpiecznej infrastruktury pieszej i rowerowej, transportu zbiorowego, lokalnej oferty zajęć oraz części infrastruktury technicznej. Z punktu widzenia Strategii istotne jest zatem nie tyle „odwrócenie" negatywnej oceny gminy, ile podniesienie standardu codziennego funkcjonowania tak, aby pozytywne nastawienie mieszkańców przełożyło się na trwałą lojalność osiedleńczą, rekomendowanie gminy innym i większą aktywność lokalną.



Rysunek 1. Ocena jakości życia w Gminie Dobre i czynniki na nią wpływające – ujęcie syntetyczne.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48, 24 czerwca – 15 lipca 2026 r.; opracowanie własne. Liczby przy czynnikach oznaczają liczbę wskazań (maks. 3 na respondenta), nie podział ocen pozytywnych.

77,1% ocenia jakość życia dobrze lub bardzo dobrze	**72,9%** poleciłoby gminę do zamieszkania	**54,2%** wskazuje chodniki i ścieżki rowerowe jako priorytet
52,1% wskazuje bazę turystyczno-rekreacyjną	**39,6%** wskazuje zajęcia dla dzieci i młodzieży	**7,04/10** średnia skłonność rekomendacji wysokiej jakości życia

ROZDZIAŁ 1 · STRESZCZENIE ZARZĄDCZE

1.1. Osiem najważniejszych ustaleń

- Punktem wyjścia jest silny kapitał jakości życia: 77,1% badanych ocenia życie w gminie dobrze lub bardzo dobrze, a w pytaniu o polecenie miejsca zamieszkania 72,9% wskazuje odpowiedź pozytywną.
- Najsilniej na ocenę jakości życia wpływają bezpieczeństwo (43,8%), kontakt z naturą (39,6%), transport (35,4%) i relacje społeczne (33,3%). Strategia powinna chronić pierwsze dwa zasoby i usuwać bariery związane z mobilnością.

- Oferta czasu wolnego nie odpowiada jeszcze w pełni oczekiwaniom. Tylko 29,2% respondentów uważa, że oferta gminna raczej lub zdecydowanie pozwala realizować zainteresowania; 43,8% nie korzysta z żadnych zajęć pozalekcyjnych lub po pracy.
- Gmina jest silnie powiązana z rynkiem pracy poza swoim obszarem. 43,8% respondentów pokonuje do pracy ponad 10 km w jedną stronę, w tym 31,3% ponad 31 km. To wzmacnia znaczenie bezpiecznego transportu, integracji połączeń oraz usług dostępnych w godzinach dopasowanych do osób dojeżdżających.
- Internet jest oceniany zasadniczo dobrze, ale 18,8% badanych zgłasza słabą jakość lub brak stabilnego dostępu. Cyfryzacja powinna iść w parze z utrzymaniem kanału tradycyjnego – 27,1% deklaruje preferencję dla wizyty osobistej.
- Hierarchia inwestycji jest bardzo czytelna: infrastruktura piesza i rowerowa, rekreacja i turystyka, oferta dla dzieci i młodzieży, drogi, bezpieczne przejścia, wodociągi, kultura i przestrzeń zielona. Jest to pakiet „codziennej jakości życia", a nie zbiór niezależnych branż.
- Ocena rozwoju gminy jest korzystna: 85,4% respondentów dostrzega rozwój, stabilność lub bardzo dobry kierunek zmian. Jednocześnie średnia 7,04/10 w pytaniu o rekomendację wysokiej jakości życia pokazuje rezerwę – mieszkańcy są raczej zadowoleni niż jednoznacznie zachwyceni.
- Największym ryzykiem strategicznym jest rozproszenie projektów. Zgłaszane pomysły powinny zostać zebrane w kilka programów wdrożeniowych obejmujących bezpieczeństwo mobilności, rodzinę i młodzież, zieloną rekreację, infrastrukturę podstawową oraz komunikację i zarządzanie.

WNIOSEK DLA STRATEGII

Najbardziej spójny kierunek rozwoju można opisać jako „Gmina Dobre – spokojne i zielone miejsce dobrego życia, dobrze połączone, bezpieczne w codziennym poruszaniu się i oferujące mieszkańcom realne możliwości aktywności bez konieczności stałego wyjazdu poza gminę".

1.2. Priorytety inwestycyjne mieszkańców – TOP 10

Miejsce	Obszar	Liczba wskazań	% respondentów
1	Chodniki i ścieżki rowerowe	26	54,2%
2	Baza turystyczno-rekreacyjna	25	52,1%
3	Zajęcia pozalekcyjne dla dzieci i młodzieży	19	39,6%
4	Drogi gminne	16	33,3%
5	Przejścia dla pieszych i sygnalizacja	13	27,1%
6	Sieć wodociągowa	12	25,0%
7	Kultura, wydarzenia i promocja	12	25,0%
8	Gospodarka odpadami	10	20,8%
9	Zieleń, parki i skwery	10	20,8%
10	Komunikacja autobusowa	9	18,8%

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

2. Metodyka, jakość danych i profil respondentów

ROZDZIAŁ 2 · METODYKA I PRÓBA BADAWCZA

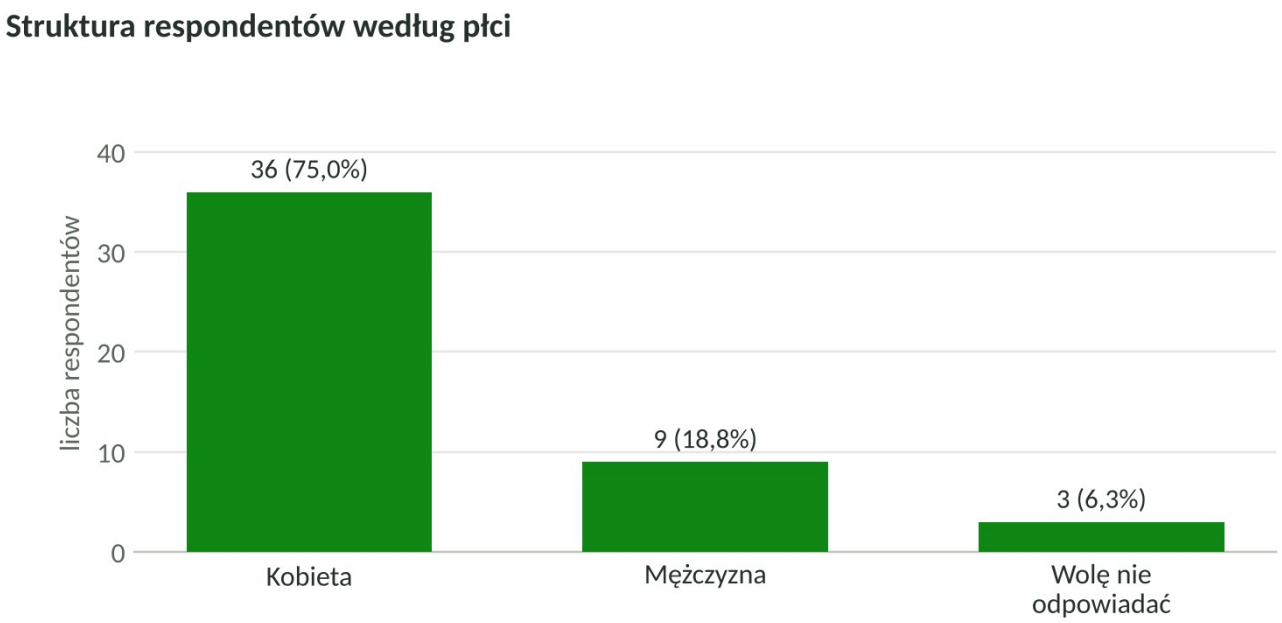
2.1. Zakres i okres badania

Analizą objęto 48 merytorycznych kwestionariuszy mieszkańców. Odpowiedzi zostały zebrane od 24 czerwca do 15 lipca 2026 r. Kwestionariusz obejmował pytania o jakość życia, zainteresowania i ofertę czasu wolnego, mobilność, internet i e-usługi, atrakcyjność osiedleńczą, ocenę sytuacji gminy, priorytety inwestycyjne, konkretne projekty, atuty, ocenę jednostek publicznych, pomysły na kolejne lata oraz metryczkę respondentów.

Analizy ilościowe wykonano na poziomie respondentów. W pytaniach wielokrotnego wyboru liczono, ilu respondentów wskazało daną kategorię. Odpowiedzi otwarte poddano kodowaniu treściowemu, aby zidentyfikować powtarzające się motywy i przekształcić rozproszone postulaty w kategorie użyteczne dla planowania strategicznego.

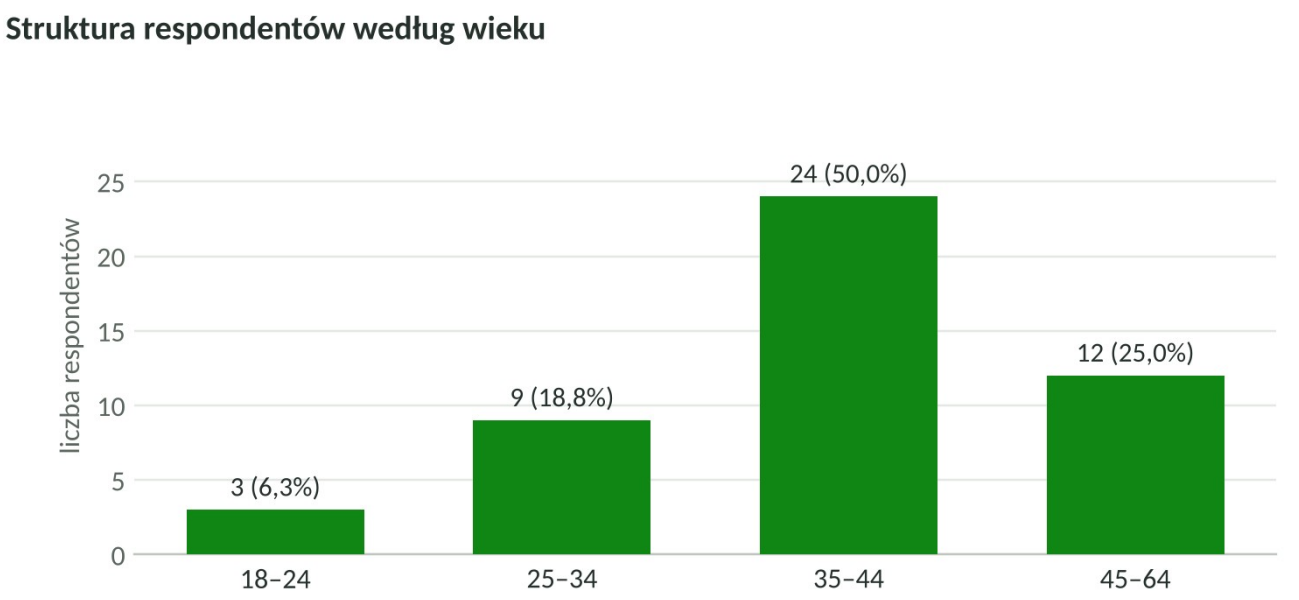
ROZDZIAŁ 2 · METODYKA I PRÓBA BADAWCZA

2.2. Struktura próby i jej znaczenie interpretacyjne



Wykres 1. Struktura respondentów według płci.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.



Wykres 2. Struktura respondentów według wieku.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

75,0%	50,0%	60,4%
kobiety	osoby w wieku 35–44 lata	mieszka w gminie od urodzenia

W próbie wyraźnie dominują kobiety oraz osoby w wieku 35–44 lata. Nie odnotowano odpowiedzi osób w wieku 65+. Oznacza to, że badanie szczególnie dobrze odzwierciedla perspektywę mieszkańców w wieku produkcyjnym i rodzinnej fazie życia, natomiast wnioski dotyczące potrzeb seniorów powinny zostać skonfrontowane z odrębną konsultacją tej grupy. Zgodnie z rekomendacją Urzędu wskazane jest przeprowadzenie konsultacji z seniorami, w tym z uczestnikami Uniwersytetu Dobrego Wieku, dotyczących potrzeb kulturalnych, edukacyjnych, integracyjnych oraz dostępności oferty. Jednocześnie 60,4% badanych mieszka w gminie od urodzenia, co wzmacnia wartość odpowiedzi dotyczących oceny kierunku zmian i lokalnej tożsamości.

ROZDZIAŁ 2 · METODYKA I PRÓBA BADAWCZA

2.3. Profil społeczno-zawodowy

Miejsce pracy / status	Liczba	Udział
Pracuję na terenie Miasta i Gminy Dobre	15	31,3%
Pracuję w Warszawie	12	25,0%
Nie pracuję zawodowo	6	12,5%
Pracuję w innej Gminie Powiatu Mińskiego	5	10,4%
Pracuję w innej miejscowości niż wyżej wymienione	5	10,4%
Pracuję zdalnie	3	6,3%
Prowadzę działalność na terenie gminy	2	4,2%

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Profil miejsca pracy potwierdza silne powiązania funkcjonalne gminy z Warszawą i innymi ośrodkami powiatu mińskiego. Jest to istotne dla projektowania transportu, godzin działania usług, lokalnej oferty spędzania czasu po pracy oraz polityki zachęcającej do rozliczania PIT w gminie. Z drugiej strony znaczna grupa respondentów pracuje na terenie Gminy Dobre, co pokazuje, że rozwój lokalnych usług i przedsiębiorczości pozostaje realnym kierunkiem wzmacniania bazy gospodarczej.

ROZDZIAŁ 2 · METODYKA I PRÓBA BADAWCZA

2.4. Pozostałe cechy próby

Cecha	Liczba	Udział
Wykształcenie wyższe magisterskie	20	41,7%
Wykształcenie średnie	17	35,4%
Sytuacja materialna raczej dobra	23	47,9%
Sytuacja materialna przeciętna	17	35,4%
Zameldowanie w Gminie Dobre	41	85,4%
Regularne podatki i opłaty gminne	42	87,5%
Rozliczanie PIT w Gminie Dobre	30	62,5%

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Respondenci zamieszkiwali kilkanaście miejscowości gminy, z wyraźną koncentracją w mieście Dobre. Rozkład miejsca zamieszkania przedstawia poniższe zestawienie (według odpowiedzi na pytanie metryczkowe o obszar zamieszkania).

Miejscowość / obszar zamieszkania	Liczba	Udział
Miasto Dobre	21	43,8%
Rakówiec	3	6,3%
Kąty-Borucza	3	6,3%
Poza granicami gminy	3	6,3%
Głęboczyca	2	4,2%
Rudno	2	4,2%
Pozostałe miejscowości (po 1 respondencie): Grabniak, Wólka Czarnogłowska, Rynia, Osęczyzna, Poręby Nowe, Gęsianka, Makówiec Duży, Mlęcin, Rudzienko, Kobylanka, Brzozowica, Ruda-Pniewnik, Sołki oraz Duchów (jeden respondent wskazał łącznie Dobre i Duchów – odpowiedź policzono jako odrębną)	14	29,2%
Razem	**48**	**100%**

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Próba nie jest równomiernie rozłożona geograficznie: poza miastem Dobre większość miejscowości reprezentowana była pojedynczo. Skala i rozkład próby nie pozwalają na wnioskowanie o zróżnicowaniu opinii pomiędzy poszczególnymi miejscowościami, a wyniki badania należy odczytywać przede wszystkim jako głos mieszkańców miasta Dobre, uzupełniony fragmentarycznie głosami części miejscowości.

OGRANICZENIE INTERPRETACYJNE

Wyniki nie mogą być prostą projekcją na całą populację. Brak seniorów i nadreprezentacja kobiet oraz grupy 35–44 lata oznaczają potrzebę szczególnej ostrożności przy formułowaniu wniosków dotyczących polityki senioralnej i różnic pokoleniowych. Z drugiej strony właśnie ta struktura pozwala dobrze zidentyfikować potrzeby rodzin, osób pracujących i osób codziennie korzystających z infrastruktury gminnej.



ROZDZIAŁ 3

3. Wyniki badania ankietowego mieszkańców

Odpowiedzi mieszkańców na trzynaście pytań ankiety, wraz z wypowiedziami otwartymi

W TEJ CZĘŚCI

3.1 Ocena jakości życia
3.2 Zainteresowania i możliwość ich realizacji
3.3 Mobilność i dojazdy
3.4 Internet i e-usługi
3.5 Atrakcyjność osiedleńcza i rekomendacje
3.6 Ocena ogólnej sytuacji i kierunku rozwoju
3.7 Pięć obszarów inwestowania
3.8 Konkretne inwestycje wskazane przez mieszkańców
3.9 Atuty i powody do dumy
3.10 Ocena jednostek i instytucji
3.11 Działania i pomysły na najbliższe lata
3.12 Rekomendacja Gminy jako miejsca do życia
3.13 Dodatkowe uwagi i rekomendacje

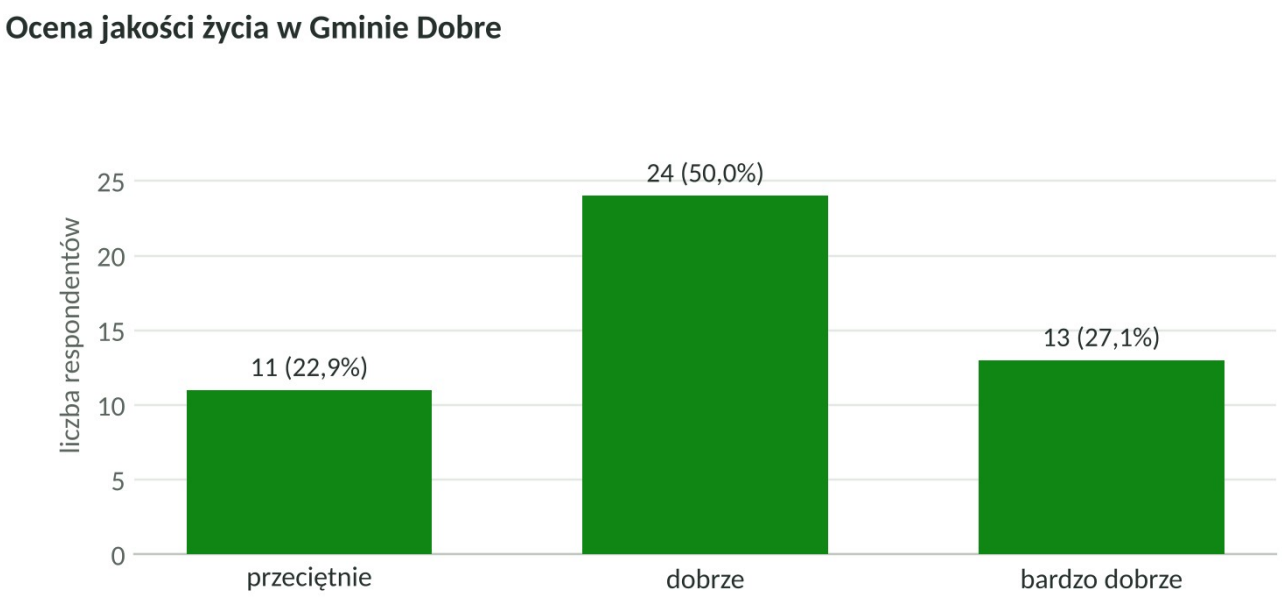
Fot.: Urząd Miasta i Gminy Dobre

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.1. Pytanie 1 - ocena jakości życia

1. Jak ocenia Pan/Pani jakość życia w Gminie Dobre?

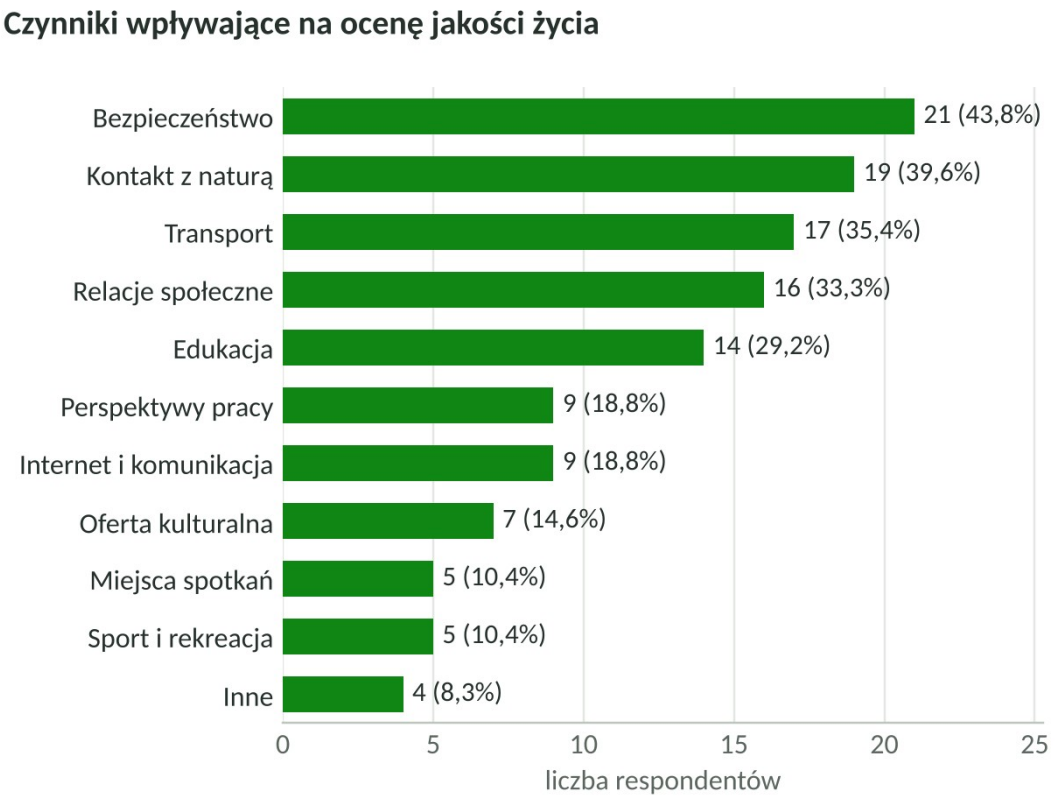
77,1%	11	0
ocen pozytywnych	ocen „przeciętnie”	ocen negatywnych



Wykres 3. Ocena jakości życia w Gminie Dobre.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Wynik jest wyraźnie pozytywny: 37 z 48 respondentów (77,1%) ocenia jakość życia „dobrze” lub „bardzo dobrze”, a 11 osób (22,9%) wybiera ocenę przeciętną. W badanej próbie nie pojawiła się odpowiedź negatywna. Jest to istotny kapitał wyjściowy – Strategia nie powinna budować narracji kryzysowej, lecz koncentrować się na przejściu od poziomu „dobrze” do poziomu wysokiej, stabilnej jakości codziennego funkcjonowania.



Pytanie wielokrotnego wyboru (maks. 3 odpowiedzi); odsetki liczone od liczby respondentów.

Wykres 4. Czynniki wpływające na ocenę jakości życia.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Bezpieczeństwo i kontakt z naturą tworzą najważniejszy pozytywny rdzeń lokalnej jakości życia. Wysoka pozycja transportu wskazuje natomiast, że mobilność jest jednym z obszarów, w których codzienna wygoda może w największym stopniu wpływać na ogólną ocenę gminy. Relacje społeczne i edukacja również mają znaczenie przekraczające pojedyncze usługi – decydują o tym, czy gmina jest postrzegana jako wspólnota i dobre miejsce dla rodzin.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Chronić spokój, bezpieczeństwo i walory naturalne, a jednocześnie systematycznie redukować bariery w mobilności, dostępności usług i możliwości spędzania czasu. To właśnie te elementy mogą przesunąć grupę ocen „przeciętnie" do ocen jednoznacznie pozytywnych.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P5a	„Trudno jednoznacznie ocenić przyszłość naszej miejscowości. Im więcej osób się tu osiedla, tym bardziej zmienia się jej dotychczasowy kameralny urok. Już teraz widać rosnące zaangażowanie nowych mieszkańców w mediach społecznościowych…"
2	P5a	„Spokój, bezpieczeństwo, otoczenie lasów i łąk. Poza tym szkoła, lekarz, bank na miejscu. Poza tym bardzo przyjazny (od niedawna) urząd."
3	P9	„Przyroda – rzeki, dużo lasów i naturalnych terenów, wykształceni i pracowici mieszkańcy, historia"
4	P5a	„Dobre połączenie autobusowe. 40 min samochodem do Warszawy Bezpieczna okolica Edukacja Zajecia dodatkowe dla dzieci"
5	P5a	„Lubię tu mieszkać, jest cicho i spokojnie. Wszyscy się znają i wzajemnie sobie pomagają."

Lp.	Źródło	Cytat
6	P5a	„Spokój, cisza dużo zieleni, wycieczki rowerowe przestrzeń”
7	P5a	„Bezpieczna, spokojna gmina.”
8	P5a	„Krotko czynna świetlica szkolna i przedszkole państwowe a dojazd minimum pół godziny do Mińska Mazowieckiego, do Warszawy półtorej godziny. Brak sensownej oferty wakacyjnej i feryjnej dla dzieci z klas 1–3 w godzinach pracy rodziców.…”
9	P5a	„Długi czas dojazdu do Warszawy (autobusem to nawet 1.5h, a kiedyś jechałem 2h), oraz do Mińska (ok 40–50 min do centrum autobusem to jakiś żart). Z drugiej strony cisza, spokój, i większość rzeczy idzie załatwić na miejscu. Jak ktoś…”
10	P5a	„W miejscowości Dobre bez problemu można mieszkać, wszystko jest tu na miejscu. Wsie Gminy Dobre są trochę odizolowane, brak jest połączeń autobusowych i tam jest trochę ciężej mieszkać.”
11	P5a	„Bliżej natury, wolniejsze tempo życia, uprzejmość w urzędzie, brak anonimowości”
12	P9	„Bezpieczeństwo, w miarę spokój, piękne miejsca”
13	P9	„Natura, chronić lasy przed wycinką, rzeki przed regulacją, uczyć szacunku do natury.”
14	P9	„Bezpieczeństwo Rozbudowa Gminna biblioteka”
15	P5a	„Cisza.spokój”
16	P5a	„Jest to zielona Gmina z względnie blizlskim dostępem do obiektów użyteczności publicznej, jednak jest ogromny problem z zasięgiem telefonicznym w wielu miejscowościach i to jest na chwilę obecną spory problem .”
17	P5a	„Btak perspektyw,miejsc pracy i fatalny transport do Warszawy chociażby.Małe miejscowosci są wykluczone z transportu zbiorowego”
18	P9	„Widać, że władza gminy chce ją rozwijać, podąża w dobra stronę, chce opinii ludzi żeby realizować cele.”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.2. Pytanie 2 - zainteresowania i możliwość ich realizacji

Pytanie 2 wraz z podpunktami 2a-2c: zainteresowania, ocena oferty lokalnej, miejsce realizacji zajęć oraz oczekiwane nowe formy aktywności.

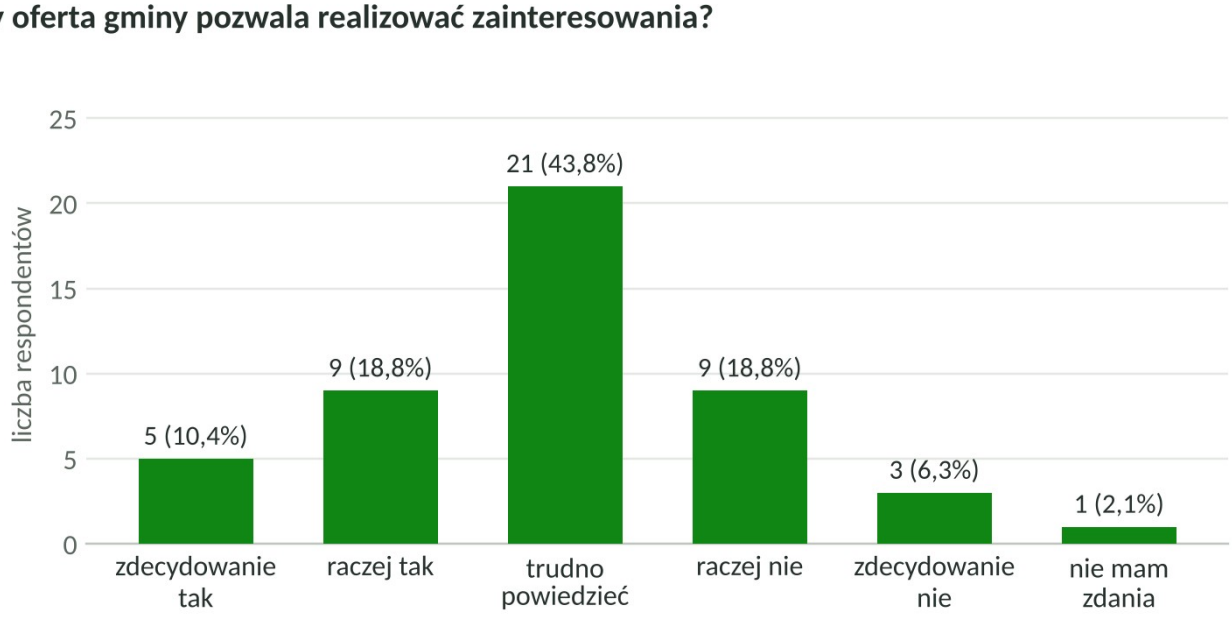


Pytanie wielokrotnego wyboru; odsetki liczone od liczby respondentów.

Wykres 5. Najczęściej wskazywane zainteresowania.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

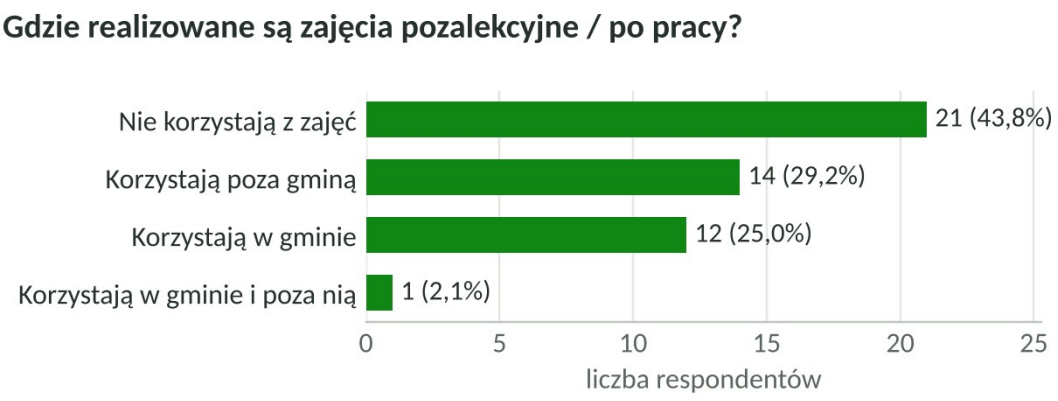
Najsilniejszy jest popyt na aktywność sportową i rekreacyjną, ale istotne są również ogrodnictwo i majsterkowanie, turystyka oraz aktywność kulturalna. Taki rozkład sugeruje, że oferta czasu wolnego powinna być bardziej zróżnicowana niż klasyczny zestaw zajęć sportowych dla dzieci. Potencjał mają zajęcia rodzinne, ruchowe dla dorosłych, warsztaty praktyczne, aktywność plenerowa i programy łączące rekreację z lokalnym krajobrazem.



Wykres 6. Czy oferta gminy pozwala realizować zainteresowania?

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Pozytywną ocenę możliwości realizowania zainteresowań deklaruje 14 osób (29,2%), a negatywną 12 osób (25,0%). Największa jest jednak grupa niezdecydowana lub bez jednoznacznej opinii. To ważny sygnał: problemem może być nie tylko niedobór oferty, lecz także jej rozproszenie, niedopasowanie godzin, niewystarczająca informacja albo brak oferty odpowiadającej konkretnym grupom wieku.



Wykres 7. Miejsce realizowania zajęć pozalekcyjnych / po pracy.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Aż 43,8% respondentów deklaruje, że ich gospodarstwo domowe nie korzysta z takich zajęć. 29,2% korzysta z oferty poza gminą, a 27,1% co najmniej częściowo z oferty lokalnej. Strategicznie jest to istotna „rezerwa popytu": rozwój dobrze zaprojektowanej oferty może nie tylko zatrzymać część wydatków i aktywności w gminie, ale przede wszystkim poprawić integrację społeczną i atrakcyjność osiedleńczą.



Wykres 8. Oczekiwane typy zajęć – kodowanie jakościowe.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Rekomendowany jest program aktywności lokalnych łączący ofertę dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Szczególne znaczenie mają: zajęcia sportowe inne niż wyłącznie piłka nożna, siłownia/fitness, działania dla młodzieży 15+, warsztaty kompetencyjne i techniczne, zajęcia dla najmłodszych oraz oferta dla osób 30+/40+.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P2c	„Zajęcia dla młodzieży i dzieci, szachy, majsterkowanie, zajęcia rozwijające horyzonty i poszerzające perspektywę dla młodych ludzi, warsztaty z programowania, zajęcia ogólnorozwojowe dla maluchów, forum dyskusyjne dla młodzieży coś na…"

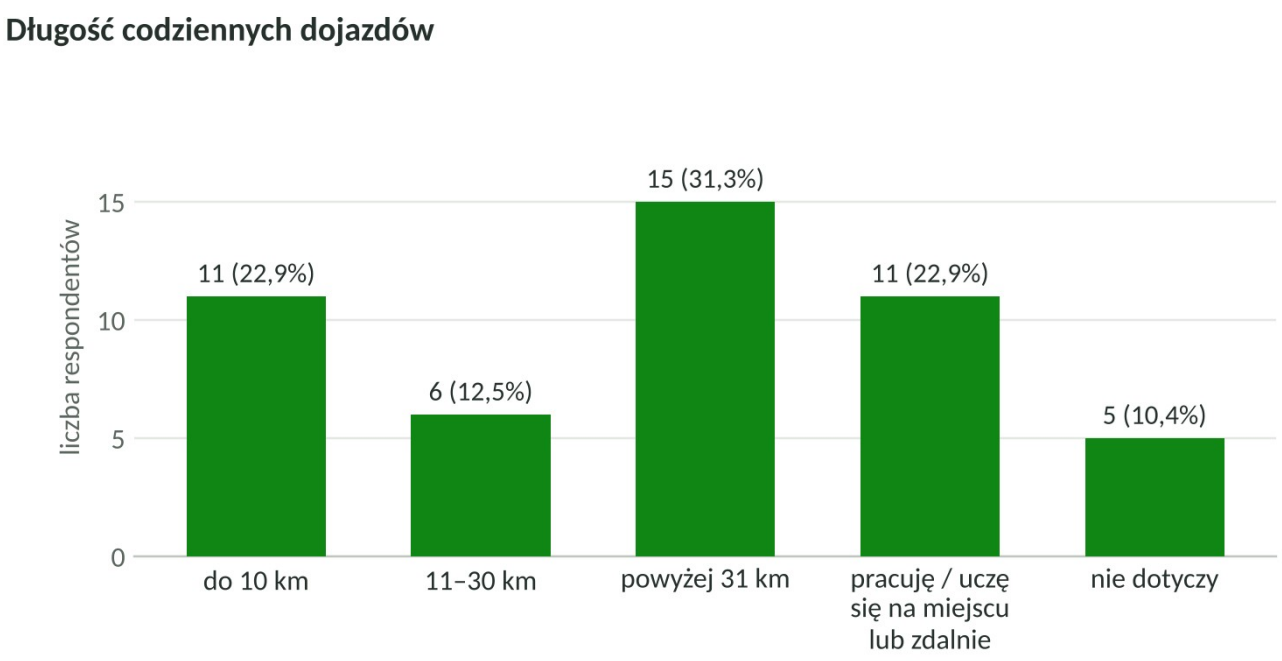
Lp.	Źródło	Cytat
2	P11	„Więcej zajęć dodatkowych dla dzieci, nowe miejsca rozrywki dla młodzieży, siłownia dla dorosłych”
3	P11	„Zorganizowanie zajęć dla ludzi po 30 r. Dotychczas są tylko formy spędzania czasu dla dzieci, młodzieży i seniorów, a dla ludzi pośrodku nie ma. Takiego typu zajęcia sprawią, że społeczność będzie się integrować, gmina znacznie tętnic…”
4	P11	„Rozwój infrastruktury i aktywności dla młodzieży i dorosłych. Małe dzieci są zaopiekowane, mają place zabaw, a seniorzy swój klub. Brakuje miejsc dla wyżej wymienionych”
5	P2c	„Przydała by się siłownia na miejscu oraz jakieś zajęcia dla młodzieży np rozbudowa pump track”
6	P11	„1.Organizowanie w domach kultury czy świetlicach kursów pozaszkolnych, których nie ma w standardowym programie: kodowanie, robotyka, warsztaty ceramiczne, czy nauka pierwszej pomocy dla dzieci. 2.Kino plenerowe i festyny tematyczne…”
7	P11	„Działalność sportowa – głównie rowery, bieganie i nordic walking. Wydłużyć i ułatwić l opiekę nad dzieci w wieku szkolnym. Rozwinąć politykę zapobiegania alkoholizmowi.”
8	P11	„Teren sportowo rekreacyjny przy osiedlu bloków wielorodzinnych, więcej zajęć dodatkowych w Szkole podstawowej, które byłyby częściowo dofinansowywane”
9	P2c	„Zajęcia sportowe dla dorosłych, siłownia (nie zewnętrzna)”
10	P2c	„Więcej zajęć dla mniejszych dzieci organizowanych przez Bibliotekę . Nie tylko malowanie kamyków . Może warto pomyśleć o zajęciach sensorycznych – ruchowych .”
11	P2c	„koszykówka kobiet i mężczyzn, zajęcia taneczne dla kobiet (taniec i fitness w jednym) , kurs samoobrony, sztuki walki dla dzieci np karate”
12	P2c	„Zajęcia sportowe dla dzieci, a nie tylko piłka nożna.”
13	P11	„Budowa nowych mieszkań socjalnych! Ostatnie sytuacje pokazały że na tym niecwarto oszczędzac i ludzie ktorym np spali się dom czy dobytek muszą miec schronienie Transport publiczny mozliwie do jak największej liczby miejscowosci…”
14	P2c	„Sportowe, ale niekoniecznie piłka nożna. Fajnie by było ściągnąć szkółki sportowe. Jakieś kluby z cotygodniowymi spotkaniami np nordic walking, rowerowe wycieczki. Marzenie to siłownia.”
15	P11	„Budowa parku,skwerku który byłby miejscem spotkań szczególnie dla młodzieży,ponieważ z każdego miejsca są przeganiani. Budowa ścieżek rowerowych,oświetlenie.”
16	P2c	„Zorganizowane zajęcia sportowe dla różnych grup wiekowych”
17	P2c	„Miejsce spotkań dla młodzieży 15+ gdzie mogli by sie podziać,zagrać w karty czy pingponga coś zjeść obejrzeć mecz jak rownież dla ludzi ok 40 niema gdzie usiąść i napić sie kawy”
18	P11	„budowa kanalizacji, zajęcia sportowe dla dorosłych”
19	P2c	„Zajęcia dla dzieci”
20	P8	„Pokrycie dróg betonowych nawierzchnia asfaltowa, organizacja zajęć dla dzieci i młodzieży, rozwój komunikacji autobusowej.”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.3. Pytanie 3 - mobilność i dojazdy

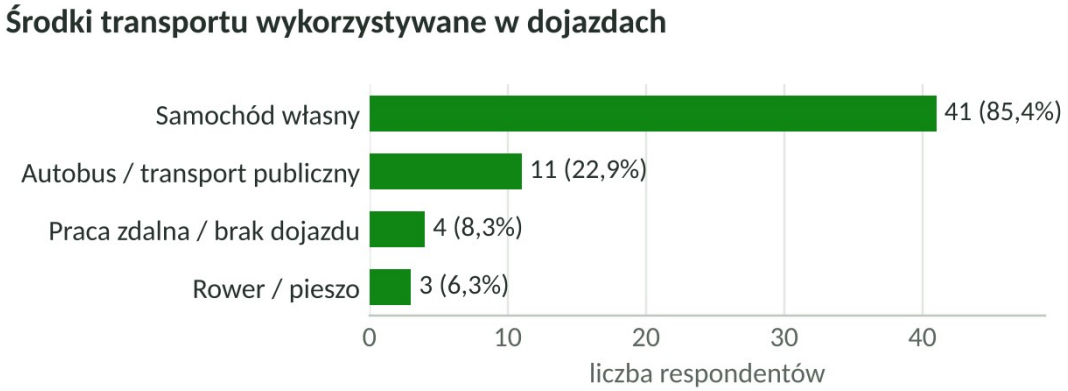
Pytanie 3a-3b: odległość codziennych dojazdów oraz wykorzystywane środki transportu.



Wykres 9. Długość codziennych dojazdów.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Co najmniej 21 respondentów (43,8%) deklaruje dojazd przekraczający 10 km w jedną stronę, a grupa dojeżdżająca ponad 31 km stanowi 31,3% badanych. Oznacza to wysoki koszt czasu i silne uzależnienie codziennego funkcjonowania od sprawnej sieci drogowej oraz transportu ponadlokalnego.



Pytanie wielokrotnego wyboru; odsetki liczone od liczby respondentów.

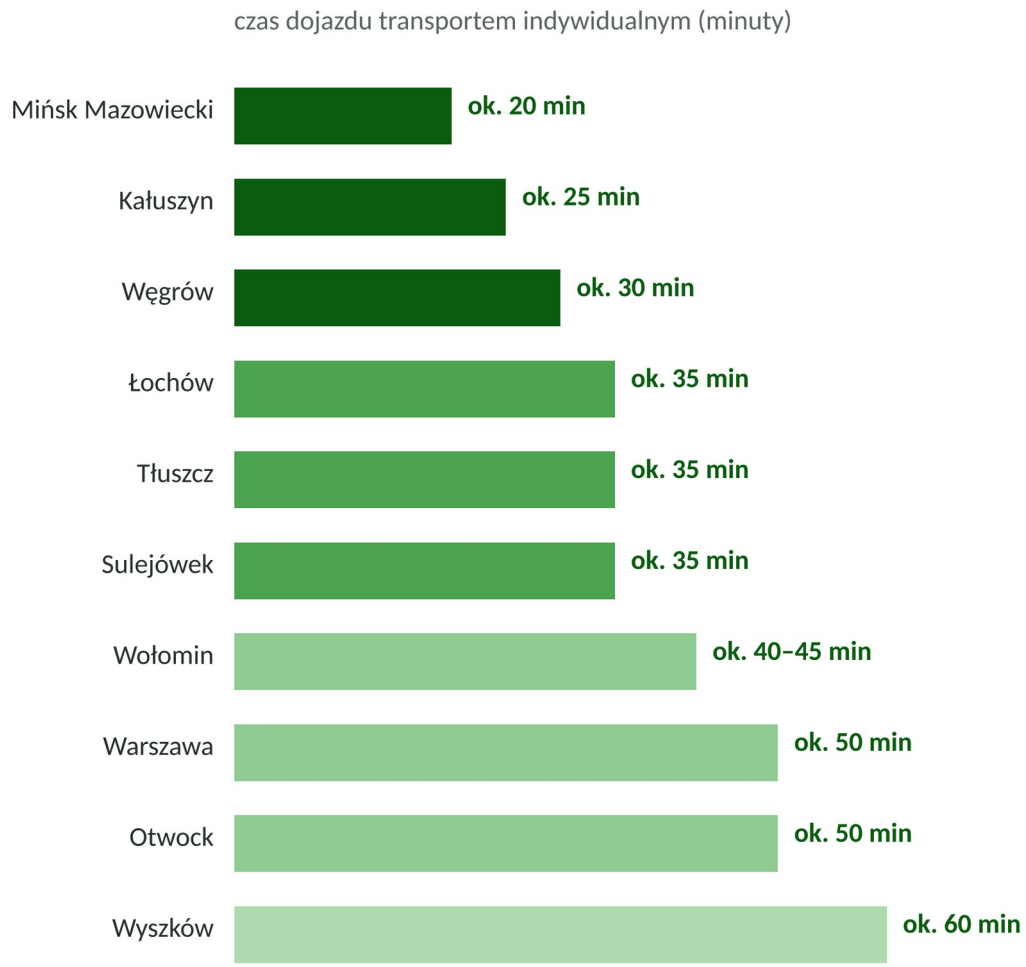
Wykres 10. Środki transportu wykorzystywane w dojazdach.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Samochód jest dominującym sposobem przemieszczania się. Nie należy jednak interpretować tego jako dowodu braku popytu na transport zbiorowy – część odpowiedzi otwartych wprost wskazuje trudny dojazd do Warszawy, niewystarczającą obsługę mniejszych miejscowości oraz potrzebę lepszego powiązania gminy z ośrodkami pracy i usług. Strategia powinna prowadzić równoległą politykę: poprawa bezpieczeństwa dróg i punktów kolizyjnych, a także tworzenie realnych alternatyw dla osób niezmotoryzowanych.

Skala dojazdów deklarowanych przez respondentów wynika z położenia gminy względem Warszawy i najbliższych ośrodków miejskich. Poniższa mapa przedstawia orientacyjną dostępność komunikacyjną Gminy Dobre, liczoną w przybliżonym czasie przejazdu samochodem po drogach DK50 i DW637.

Gmina Dobre jest położona w dogodnym położeniu komunikacyjnym – w relatywnie niewielkiej odległości od Warszawy oraz ważnych ośrodków miejskich w regionie.



Czasy mają charakter orientacyjny i zależą od warunków ruchu. Do ważniejszych dróg w otoczeniu gminy należą DW 637 i DK 50. Źródło: opracowanie własne na potrzeby Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Dobre 2035.

Rysunek 2. Dostępność komunikacyjna Gminy Dobre względem Warszawy i okolicznych ośrodków miejskich.

Źródło: opracowanie własne na potrzeby Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Dobre na lata 2026-2035, na podstawie orientacyjnych czasów przejazdu drogami DK50 i DW637 (Google Maps, stan na 2026 r.); czasy mają charakter orientacyjny i zależą od warunków ruchu.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Mobilność powinna być traktowana jako usługa publiczna wpływająca na rynek pracy, edukację, dostęp do zdrowia i jakość życia. Priorytetem jest nie tylko remont dróg, ale pełna sieć: chodnik + rower + bezpieczne przejścia + oświetlenie + przystanki + połączenia autobusowe.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P5a	„Krotko czynna świetlica szkolna i przedszkole państwowe a dojazd minimum pół godziny do Mińska Mazowieckiego, do Warszawy półtorej godziny. Brak sensownej oferty wakacyjnej i feryjnej dla dzieci z klas 1–3 w godzinach pracy rodziców.…”

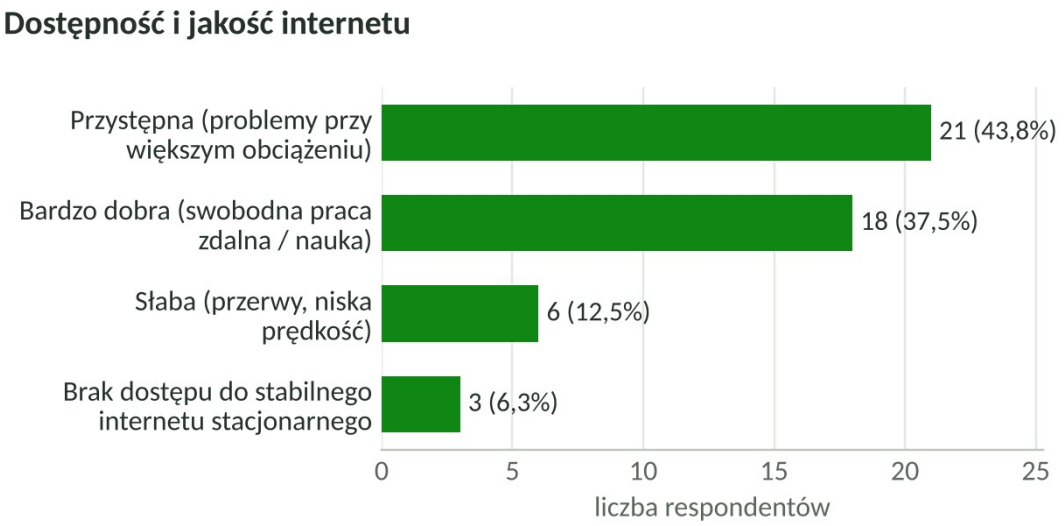
Lp.	Źródło	Cytat
2	P5a	„Dobre połączenie autobusowe. 40 min samochodem do Warszawy Bezpieczna okolica Edukacja Zajecia dodatkowe dla dzieci”
3	P8	„1.Co prawda nie jest to zadanie dla gminy, ale w idealnym świecie przez naszą gminę powinna przebiegać linia kolejowa z Warszawy do Węgrowa i dalej na wschód. Przyklad Mrozów i Ceglowa pokazuje że kolej jest strategicznym impulsem do…”
4	P5a	„Długi czas dojazdu do Warszawy (autobusem to nawet 1.5h, a kiedyś jechałem 2h), oraz do Mińska (ok 40–50 min do centrum autobusem to jakiś żart). Z drugiej strony cisza, spokój, i większość rzeczy idzie załatwić na miejscu. Jak ktoś…”
5	P8	„Pokrycie dróg betonowych nawierzchnia asfaltowa, organizacja zajęć dla dzieci i młodzieży, rozwój komunikacji autobusowej.”
6	P11	„zachęta dla biznesu do uruchamiania sklepów wielkopowierzchniowych lub małego centrum handlowego, żeby ułatwić życie mieszkańcom, teraz najbliższe tego typu udogodnienia są co najmniej pół godziny drogi samochodem (Mińsk, Wołomin,…”
7	P5a	„Btak perspektyw,miejsc pracy i fatalny transport do Warszawy chociażby.Małe miejscowosci są wykluczone z transportu zbiorowego”
8	P8	„Transport publiczny, autobusy o godzinach takich w których jeżdzą ludzie”
9	P11	„Budowa nowych mieszkań socjalnych! Ostatnie sytuacje pokazały że na tym niecwarto oszczędzac i ludzie ktorym np spali się dom czy dobytek muszą miec schronienie Transport publiczny mozliwie do jak największej liczby miejscowosci…”
10	P11	„Rozwój infrastruktury i aktywności dla młodzieży i dorosłych. Małe dzieci są zaopiekowane, mają place zabaw, a seniorzy swój klub. Brakuje miejsc dla wyżej wymienionych”
11	P8	„Kanalizacja, ścieżki rowerowe- bezpieczny transport dla osób poruszających się rowerami, likwidacja kopciuchów”
12	P5a	„Trudno jednoznacznie ocenić przyszłość naszej miejscowości. Im więcej osób się tu osiedla, tym bardziej zmienia się jej dotychczasowy kameralny urok. Już teraz widać rosnące zaangażowanie nowych mieszkańców w mediach społecznościowych…”
13	P8	„Remont nawierzchni głównych dróg (prowadzących do serca Dobrego – Rynku) i uwzględnienie przy okazji ścieżek rowerowych. A na skrzyżowaniu ul. Polnej i gen. Skrzyneckiego być może sygnalizacji świetlnej zaopatrzonej w czujniki, które…”
14	P8	„1. Budowa basenu miejskiego, 2. budowa-przedłużenie drogi z Rąbierzy do Przemysłowej. 3. Nie jest to inwestycja ale jest za mało oznakowanych radiowozów policyjnych tak aby dawało poczucie bezpieczeństwa i możliwość zwrócenia się o…”
15	P11	„Zorganizowanie zajęć dla ludzi po 30 r. Dotychczas są tylko formy spędzania czasu dla dzieci, młodzieży i seniorów, a dla ludzi pośrodku nie ma. Takiego typu zajęcia sprawią, że społeczność będzie się integrować, gmina znacznie tętnic…”
16	P8	„Budowa chodnikow i dróg rowerowych przy drogach powiatowych i wojewódzkiej, wyznaczenie ścieżek turystycznych i rowerowych na terenie gminy o różnych długościach, budowa stałej sceny lub amfiteatru na cele kulturalne (teatr, koncerty)”
17	P8	„1. chodniki, 2. transport w każdej miejscowości, 3. instalacja syren/innych systemów ostrzegania w każdej miejscowości, w taki sposób, żeby sygnał w razie zagrożenia docierał do każdego gospodarstwa”
18	P5a	„W miejscowości Dobre bez problemu można mieszkać, wszystko jest tu na miejscu. Wsie Gminy Dobre są trochę odizolowane, brak jest połączeń autobusowych i tam jest trochę ciężej mieszkać.”
19	P8	„Budowa ścieżki rowerowej , duży plac zabaw ogólno dostępny dla dzieci i młodzieży .”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.4. Pytanie 4 - internet i e-usługi

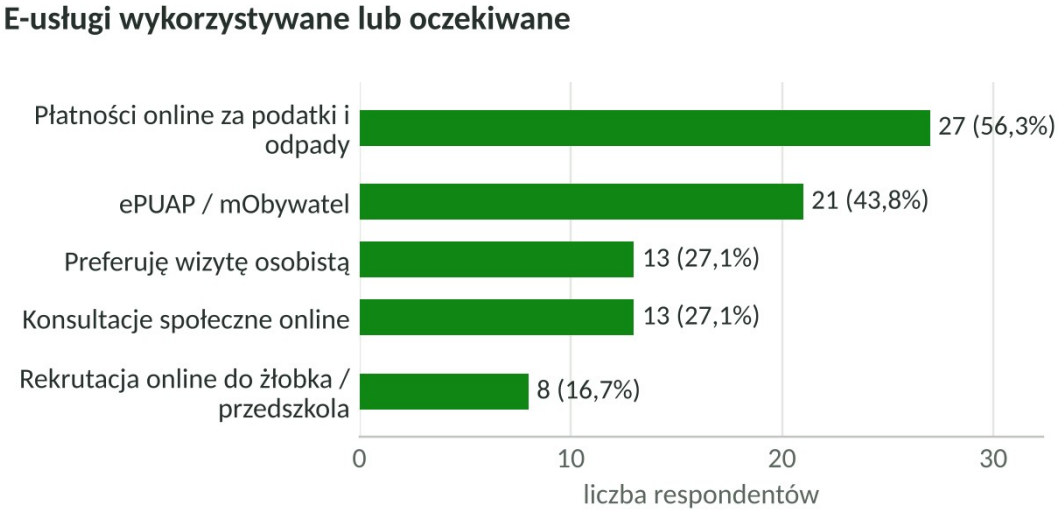
Pytanie 4-4a: dostępność internetu i zapotrzebowanie na e-usługi Urzędu Miasta i Gminy.



Wykres 11. Dostępność i jakość internetu.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Łącznie 39 osób (81,3%) ocenia internet jako co najmniej przystępny lub bardzo dobry. Jednocześnie 9 osób (18,8%) sygnalizuje słabą jakość albo brak stabilnego łącza. W gminie o rozproszonym osadnictwie nawet relatywnie niewielka grupa wykluczona cyfrowo wymaga uwagi, ponieważ ogranicza to pracę zdalną, edukację, dostęp do usług i atrakcyjność osiedleńczą części miejscowości.



Pytanie wielokrotnego wyboru; odsetki liczone od liczby respondentów.

Wykres 12. E-usługi wykorzystywane lub oczekiwane.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Największy popyt dotyczy płatności lokalnych oraz usług opartych na ePUAP/mObywatelu. Jednocześnie ponad jedna czwarta respondentów preferuje osobistą wizytę w urzędzie. Z perspektywy zarządzania oznacza to potrzebę modelu hybrydowego: rozwijać cyfrowe kanały prostych, powtarzalnych spraw, ale nie ograniczać dostępności tradycyjnej obsługi i informacji dla osób mniej cyfrowych.

Mieszkańcy oczekują prostego kontaktu z gminą – online i offline

Internet i zasięg
stabilne połączenie dla pracy, edukacji i usług

Płatności lokalne
terminy i opłaty

E-usługi urzędu
ePUAP / mObywatel, katalog spraw

Obsługa tradycyjna
dostępność dla osób offline

Powiadomienia i informacja
ważne komunikaty, terminy, wydarzenia

Formularze i zgłoszenia usterek
kanał zgłoszeń

18,8%
respondentów sygnalizuje słabą jakość lub brak stabilnego internetu

Model hybrydowy
potrzebny jest model obsługi łączący kanał cyfrowy z tradycyjnym

Jak mieszkańcy chcą kontaktować się z urzędem i korzystać z usług?

- Część mieszkańców doświadcza słabego internetu, co wpływa na pracę, edukację i usługi.
- Największy popyt dotyczy prostych e-usług i płatności lokalnych.
- Ponad część mieszkańców nadal ceni osobistą wizytę w urzędzie.
- Cyfryzacja powinna upraszczać kontakt, a nie zastępować dostępność.

Rekomendacja: jeden katalog e-usług, system zgłaszania usterek, powiadomienia oraz równoległa obsługa tradycyjna.

Źródło: Raport z badań społecznych Gminy Dobre, N=48, 2026 r.

Rysunek 3. Internet, e-usługi i oczekiwania mieszkańców wobec kontaktu z urzędem.
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego mieszkańców Gminy Dobre, N=48, 2026 r.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Cyfryzacja powinna upraszczać kontakt, a nie przenosić ciężar obsługi na mieszkańca. Rekomenduje się jeden czytelny katalog e-usług, system zgłaszania usterek, powiadomienia o terminach/opłatach, konsultacje online oraz działania na rzecz białych plam w internecie i zasięgu komórkowym.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P11	„Rozwój infrastruktury i aktywności dla młodzieży i dorosłych. Małe dzieci są zaopiekowane, mają place zabaw, a seniorzy swój klub. Brakuje miejsc dla wyżej wymienionych”
2	P8	„1.Co prawda nie jest to zadanie dla gminy, ale w idealnym świecie przez naszą gminę powinna przebiegać linia kolejowa z Warszawy do Węgrowa i dalej na wschód. Przyklad Mrozów i Ceglowa pokazuje że kolej jest strategicznym impulsem do…”

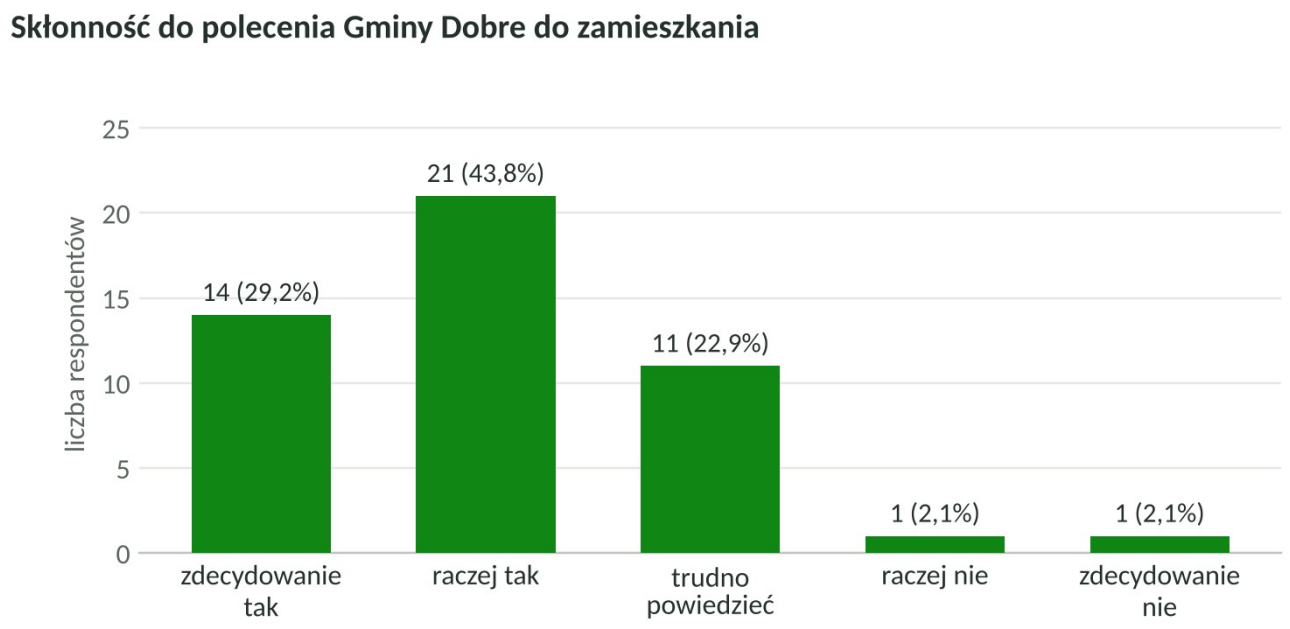
Lp.	Źródło	Cytat
3	P8	„Remont nawierzchni głównych dróg (prowadzących do serca Dobrego – Rynku) i uwzględnienie przy okazji ścieżek rowerowych. A na skrzyżowaniu ul. Polnej i gen. Skrzyneckiego być może sygnalizacji świetlnej zaopatrzonej w czujniki, które…”
4	P8	„1. Budowa basenu miejskiego, 2. budowa-przedłużenie drogi z Rąbierzy do Przemysłowej. 3. Nie jest to inwestycja ale jest za mało oznakowanych radiowozów policyjnych tak aby dawało poczucie bezpieczeństwa i możliwość zwrócenia się o…”
5	P11	„Zorganizowanie zajęć dla ludzi po 30 r. Dotychczas są tylko formy spędzania czasu dla dzieci, młodzieży i seniorów, a dla ludzi pośrodku nie ma. Takiego typu zajęcia sprawią, że społeczność będzie się integrować, gmina znacznie tętnic…”
6	P13	„Zróbcie coś z drogą od Walentowa do Kobylanki, bo to jakiś dramat. Nie dość, ze dziurawa to jeszcze na zakręcie stoi folia i nic nie widac ! Wiem to powiatowa, ale gmina w sumie mogłaby zadbać o bezpieczeństwo mieszkańców i jakiś…”
7	P8	„Pokrycie dróg betonowych nawierzchnia asfaltowa, organizacja zajęć dla dzieci i młodzieży, rozwój komunikacji autobusowej.”
8	P8	„Budowa ścieżki rowerowej , duży plac zabaw ogólno dostępny dla dzieci i młodzieży .”
9	P11	„Rewitalizacja Szkoły Podstawowej w Dobrem. Organizacja w uporządkowanie miejsca targowego (dojazd, parkin, miejsce do handlu itp) Bezawaryjny butelkomat w miejscu publicznym (szkoła, urząd gminy). A może gminny punkt gastronomiczny, z…”
10	P11	„Budowa nowych mieszkań socjalnych! Ostatnie sytuacje pokazały że na tym niecwarto oszczędzac i ludzie ktorym np spali się dom czy dobytek muszą miec schronienie Transport publiczny mozliwie do jak największej liczby miejscowosci…”
11	P8	„Budowa ścieżki rowerowej i poprawa chodnika od szkoły do osiedla np. Odgrodzenie barierkami chodnika, trasa uczęszczana przez tiry, stwarza zagrożenie. Sygnalizacja świetlna bądź lepsze oświetlenie przejść dla pieszych”
12	P11	„Działalność sportowa – głównie rowery, bieganie i nordic walking. Wydłużyć i ułatwić l opiekę nad dzieci w wieku szkolnym. Rozwinąć politykę zapobiegania alkoholizmowi.”
13	P11	„Budowa parku,skwerku który byłby miejscem spotkań szczególnie dla młodzieży,ponieważ z każdego miejsca są przeganiani. Budowa ścieżek rowerowych,oświetlenie.”
14	P8	„-poprawa nawierzchni dróg nie tylko gminnych ale i powiatowych - most na rzece pomiędzy Rakówcem a Kolonią Stanisławów - budowa lokali komunalnych”
15	P8	„Kanalizacja, ścieżki rowerowe- bezpieczny transport dla osób poruszających się rowerami, likwidacja kopciuchów”
16	P11	„Więcej zajęć dodatkowych dla dzieci, nowe miejsca rozrywki dla młodzieży, siłownia dla dorosłych”
17	P8	„nie mam konkretnej odpowiedzi, należy poprawiać to co jest zgłaszane przez mieszkańców,”
18	P8	„Plac zabaw z boiskiem do tenisa i koszykówki i wodnymi urządzeniami zabawoawymi”
19	P8	„Budowa bezpiecznego przejścia dla pieszych przy szkole oraz parkingu”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.5. Pytanie 5 - atrakcyjność osiedleńcza i skłonność do rekomendacji

5. Czy poleciłby Pan/Pani znajomym Gminę Dobre do zamieszkania?



Wykres 13. Skłonność do polecenia Gminy Dobre jako miejsca zamieszkania.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Gminę do zamieszkania poleciłoby 35 respondentów (72,9%), natomiast tylko 2 osoby (4,2%) deklarują odpowiedź negatywną. Grupa niezdecydowana obejmuje 11 osób (22,9%). To bardzo korzystny punkt wyjścia do polityki osiedleńczej, ale wypowiedzi otwarte pokazują, że rekomendacja jest warunkowa: mieszkańcy cenią spokój i naturę, lecz oczekują lepszego transportu, opieki nad dziećmi, dróg, chodników, miejsc pracy i oferty czasu wolnego.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Polityka przyciągania nowych mieszkańców powinna opierać się na wiarygodnej obietnicy: spokojne, zielone miejsce blisko większych ośrodków, ale z rosnącą samowystarczalnością usługową. Sam marketing bez poprawy codziennych warunków dojazdu, edukacji, rekreacji i infrastruktury nie utrzyma przewagi osiedleńczej.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P5a	„Trudno jednoznacznie ocenić przyszłość naszej miejscowości. Im więcej osób się tu osiedla, tym bardziej zmienia się jej dotychczasowy kameralny urok. Już teraz widać rosnące zaangażowanie nowych mieszkańców w mediach społecznościowych…”
2	P5a	„Spokój, bezpieczeństwo, otoczenie lasów i łąk. Poza tym szkoła, lekarz, bank na miejscu. Poza tym bardzo przyjazny (od niedawna) urząd.”
3	P5a	„Btak perspektyw,miejsc pracy i fatalny transport do Warszawy chociażby.Małe miejscowosci są wykluczone z transportu zbiorowego”
4	P5a	„Dobre połączenie autobusowe. 40 min samochodem do Warszawy Bezpieczna okolica Edukacja Zajecia dodatkowe dla dzieci”
5	P5a	„Lubię tu mieszkać, jest cicho i spokojnie. Wszyscy się znają i wzajemnie sobie pomagają.”

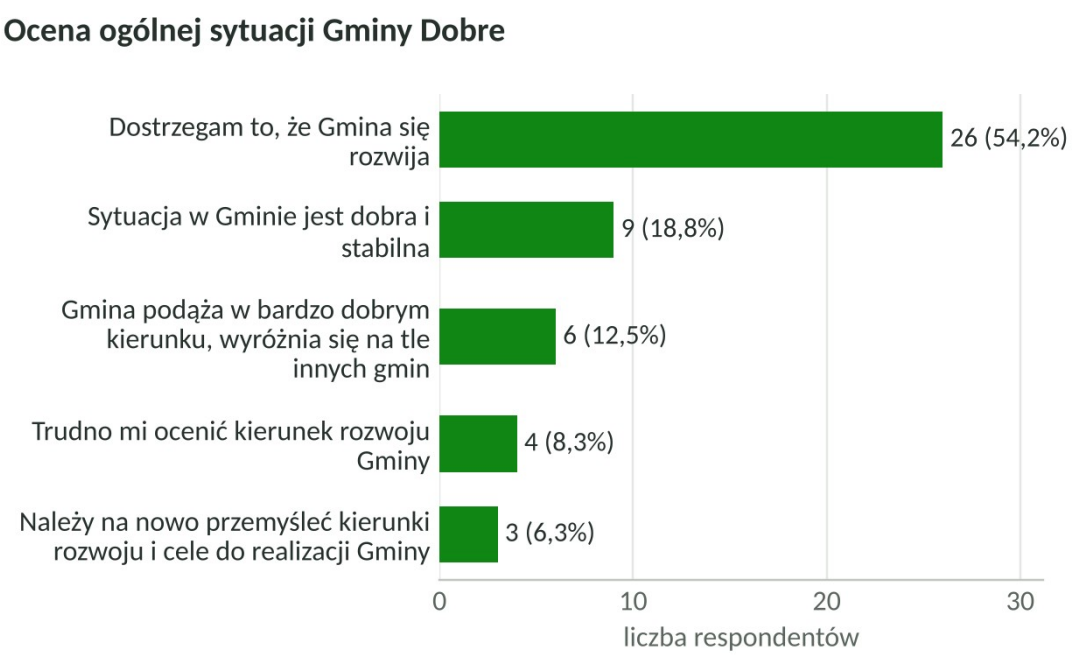
Lp.	Źródło	Cytat
6	P5a	„Bezpieczna, spokojna gmina.”
7	P5a	„W miejscowości Dobre bez problemu można mieszkać, wszystko jest tu na miejscu. Wsie Gminy Dobre są trochę odizolowane, brak jest połączeń autobusowych i tam jest trochę ciężej mieszkać.”
8	P5a	„przyjazna okolica, mili ludzie, dobra obsługa w urzędzie miasta i gminy”
9	P5a	„Spokój, cisza dużo zieleni, wycieczki rowerowe przestrzeń”
10	P5a	„Krotko czynna świetlica szkolna i przedszkole państwowe a dojazd minimum pół godziny do Mińska Mazowieckiego, do Warszawy półtorej godziny. Brak sensownej oferty wakacyjnej i feryjnej dla dzieci z klas 1–3 w godzinach pracy rodziców.…”
11	P11	„Budowa nowych mieszkań socjalnych! Ostatnie sytuacje pokazały że na tym niecwarto oszczędzac i ludzie ktorym np spali się dom czy dobytek muszą miec schronienie Transport publiczny mozliwie do jak największej liczby miejscowosci…”
12	P5a	„Długi czas dojazdu do Warszawy (autobusem to nawet 1.5h, a kiedyś jechałem 2h), oraz do Mińska (ok 40–50 min do centrum autobusem to jakiś żart). Z drugiej strony cisza, spokój, i większość rzeczy idzie załatwić na miejscu. Jak ktoś…”
13	P5a	„Jest to zielona Gmina z względnie blizlskim dostępem do obiektów użyteczności publicznej, jednak jest ogromny problem z zasięgiem telefonicznym w wielu miejscowościach i to jest na chwilę obecną spory problem .”
14	P5a	„Bliżej natury, wolniejsze tempo życia, uprzejmość w urzędzie, brak anonimowości”
15	P5a	„Dobre stali się miastem a tak naprawdę stanęło w miejscu i nic się nie rozwija”
16	P5a	„Miejscowość dobrze skomunikowana, jest wszystko co potrzebne na start,”
17	P5a	„Jest to miejsce bezpieczne, zdrowe i przyjazne”
18	P13	„Zróbcie coś z drogą od Walentowa do Kobylanki, bo to jakiś dramat. Nie dość, ze dziurawa to jeszcze na zakręcie stoi folia i nic nie widac ! Wiem to powiatowa, ale gmina w sumie mogłaby zadbać o bezpieczeństwo mieszkańców i jakiś…”
19	P5a	„Żyje się dobrze, ale nie ma dla osób powyżej 30 lat żadnych zajęć, atrakcji którymi możnaby się zająć po pracy”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.6. Pytanie 6 - ocena ogólnej sytuacji i kierunku rozwoju

6. Jak ocenia Pan/Pani ogólną sytuację Gminy Dobre?



Wykres 14. Ocena ogólnej sytuacji Gminy Dobre.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Łącznie 41 osób (85,4%) dostrzega rozwój, dobrą i stabilną sytuację lub bardzo dobry kierunek zmian. Pozostałe odpowiedzi sygnalizują potrzebę ponownego przemyślenia części kierunków albo trudność w jednoznacznej ocenie. Wynik należy czytać jako poparcie dla kontynuacji rozwoju połączone z oczekiwaniem zwiększenia odczuwalności efektów w codziennym życiu.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Strategia nie powinna być „resetem" polityki rozwoju, lecz jej uporządkowaniem i koncentracją. Mieszkańcy widzą zmianę, ale oczekują czytelnego wyboru priorytetów i równomiernego docierania inwestycji oraz usług do miejscowości poza centrum gminy.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P13	„Zróbcie coś z drogą od Walentowa do Kobylanki, bo to jakiś dramat. Nie dość, ze dziurawa to jeszcze na zakręcie stoi folia i nic nie widac ! Wiem to powiatowa, ale gmina w sumie mogłaby zadbać o bezpieczeństwo mieszkańców i jakiś…"
2	P5a	„Trudno jednoznacznie ocenić przyszłość naszej miejscowości. Im więcej osób się tu osiedla, tym bardziej zmienia się jej dotychczasowy kameralny urok. Już teraz widać rosnące zaangażowanie nowych mieszkańców w mediach społecznościowych…"
3	P9	„Widać, że władza gminy chce ją rozwijać, podąża w dobra stronę, chce opinii ludzi żeby realizować cele."
4	P5a	„Krotko czynna świetlica szkolna i przedszkole państwowe a dojazd minimum pół godziny do Mińska Mazowieckiego, do Warszawy półtorej godziny. Brak sensownej oferty wakacyjnej i feryjnej dla dzieci z klas 1–3 w godzinach pracy rodziców.…"
5	P5a	„Jest to zielona Gmina z względnie blizlskim dostępem do obiektów użyteczności publicznej, jednak jest ogromny problem z zasięgiem telefonicznym w wielu miejscowościach i to jest na chwilę obecną spory problem ."

Lp.	Źródło	Cytat
6	P5a	„Dobre stali się miastem a tak naprawdę stanęło w miejscu i nic się nie rozwija”
7	P9	„dobra lokalizacja i malownicze tereny, które warto wypromować. Gmina Dobre mogłaby się stać miejscem odpoczynku (pikniki, plac zabaw podobny do tego w Jadowie, ścieżki rowerowe, szlaki turystyczne, mapki z zaznaczonymi punktami…”
8	P5a	„Dobre połączenie autobusowe. 40 min samochodem do Warszawy Bezpieczna okolica Edukacja Zajecia dodatkowe dla dzieci”
9	P5a	„Bezpieczna, spokojna gmina.”
10	P5a	„W miejscowości Dobre bez problemu można mieszkać, wszystko jest tu na miejscu. Wsie Gminy Dobre są trochę odizolowane, brak jest połączeń autobusowych i tam jest trochę ciężej mieszkać.”
11	P5a	„Spokój, bezpieczeństwo, otoczenie lasów i łąk. Poza tym szkoła, lekarz, bank na miejscu. Poza tym bardzo przyjazny (od niedawna) urząd.”
12	P5a	„Btak perspektyw,miejsc pracy i fatalny transport do Warszawy chociażby.Małe miejscowosci są wykluczone z transportu zbiorowego”
13	P9	„Przyroda – rzeki, dużo lasów i naturalnych terenów, wykształceni i pracowici mieszkańcy, historia”
14	P5a	„Bliżej natury, wolniejsze tempo życia, uprzejmość w urzędzie, brak anonimowości”
15	P5a	„Miejscowość dobrze skomunikowana, jest wszystko co potrzebne na start,”
16	P9	„Usługi i e dostęp,szkolnictwo,rozwój”
17	P9	„ŻE CIĄGLE SIĘ ROZWIJA”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.7. Pytanie 7 - pięć obszarów inwestowania w pierwszej kolejności

7. Proszę o wskazanie 5 obszarów funkcjonowania Gminy Dobre, w które Pana/Pani zdaniem Gmina powinna inwestować w pierwszej kolejności? Proszę o wskazanie maksymalnie 5 wybranych obszarów.



Pytanie wielokrotnego wyboru (do 5 odpowiedzi).
Poz. 15. ex aequo z oświetleniem ulicznym (6 wskazań).

Wykres 15. Ranking priorytetowych obszarów inwestowania – TOP 15.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

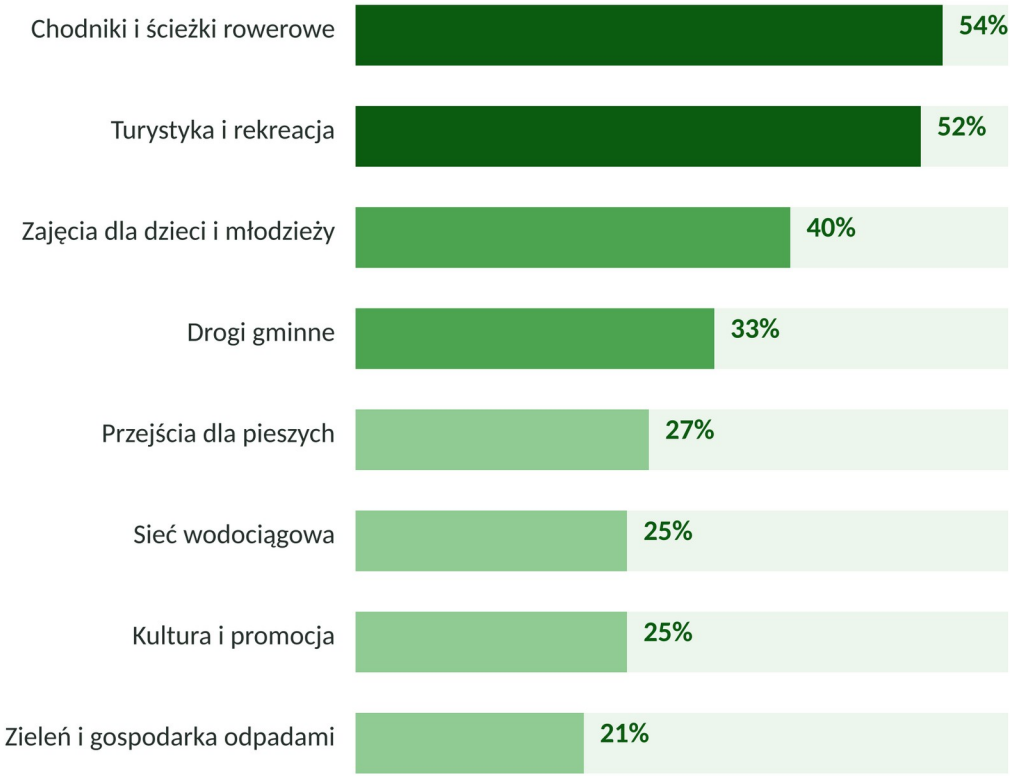
Miejsce	Obszar	Wskazania	Udział respondentów
1	Chodniki i ścieżki rowerowe	26	54,2%
2	Baza turystyczno-rekreacyjna	25	52,1%
3	Zajęcia pozalekcyjne dla dzieci i młodzieży	19	39,6%

Miejsce	Obszar	Wskazania	Udział respondentów
4	Drogi gminne	16	33,3%
5	Przejścia dla pieszych i sygnalizacja	13	27,1%
6	Sieć wodociągowa	12	25,0%
7	Kultura, wydarzenia i promocja	12	25,0%
8	Gospodarka odpadami	10	20,8%
9	Zieleń, parki i skwery	10	20,8%
10	Komunikacja autobusowa	9	18,8%
11	Bezpieczeństwo i ostrzeganie	8	16,7%
12	Infrastruktura sportowa	8	16,7%
13	Infrastruktura edukacyjna	7	14,6%
14	GOKiB i Biblioteka	7	14,6%
15	Opieka społeczna / Senior+ / świetlice	6	12,5%
16	Oświetlenie uliczne	6	12,5%
17	Parkingi	4	8,3%
18	Światłowód i e-usługi	4	8,3%
19	Integracja mieszkańców	3	6,3%
20	Ład przestrzenny	2	4,2%
21	Polityka senioralna	2	4,2%
22	Gospodarka komunalna i mieszkaniowa	2	4,2%
23	OZE i ograniczanie emisji	1	2,1%

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Pierwsze trzy miejsca tworzą bardzo spójny obraz oczekiwań: bezpieczna infrastruktura przemieszczania się, rekreacja/turystyka oraz oferta dla dzieci i młodzieży. Drogi gminne i przejścia dla pieszych wzmacniają ten sam kierunek. Oznacza to, że priorytetem nie jest wyłącznie „infrastruktura twarda" ani wyłącznie „oferta społeczna", lecz integracja obu wymiarów: infrastruktura ma umożliwiać aktywność, a programy społeczne mają wypełniać infrastrukturę treścią.

Osiem najczęściej wskazywanych obszarów inwestycyjnych ilustruje poniższy schemat.



N = 48; respondenci wskazywali do 5 odpowiedzi, dlatego odsetki nie sumują się do 100%.

Rysunek 4. Priorytety inwestycyjne mieszkańców – osiem najczęściej wskazywanych obszarów (pola kół proporcjonalne do odsetka wskazań).

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; opracowanie własne. Uwaga: pozycja „Zieleń / odpady" (20,8%) łączy w jednym polu graficznym dwie odrębne kategorie – gospodarkę odpadami oraz zieleń, parki i skwery – każdą wskazaną przez 20,8% respondentów.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

W planie inwestycyjnym należy stosować pakietowanie projektów. Przykład: modernizacja drogi powinna być analizowana razem z chodnikiem, odwodnieniem, oświetleniem, przejściami, przystankiem i możliwością prowadzenia ruchu rowerowego. Taki model lepiej odpowiada na faktyczne doświadczenie mieszkańców niż rozdzielanie potrzeb według wydziałów.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P8	„Budowa ścieżki rowerowej i poprawa chodnika od szkoły do osiedla np. Odgrodzenie barierkami chodnika, trasa uczęszczana przez tiry, stwarza zagrożenie. Sygnalizacja świetlna bądź lepsze oświetlenie przejść dla pieszych"
2	P8	„1.Co prawda nie jest to zadanie dla gminy, ale w idealnym świecie przez naszą gminę powinna przebiegać linia kolejowa z Warszawy do Węgrowa i dalej na wschód. Przyklad Mrozów i Ceglowa pokazuje że kolej jest strategicznym impulsem do…"
3	P8	„Pokrycie dróg betonowych nawierzchnia asfaltowa, organizacja zajęć dla dzieci i młodzieży, rozwój komunikacji autobusowej."
4	P8	„Budowa ścieżki rowerowej , duży plac zabaw ogólno dostępny dla dzieci i młodzieży ."
5	P11	„Rozwój infrastruktury i aktywności dla młodzieży i dorosłych. Małe dzieci są zaopiekowane, mają place zabaw, a seniorzy swój klub. Brakuje miejsc dla wyżej wymienionych"
6	P11	„Budowa parku,skwerku który byłby miejscem spotkań szczególnie dla młodzieży,ponieważ z każdego miejsca są przeganiani. Budowa ścieżek rowerowych,oświetlenie."

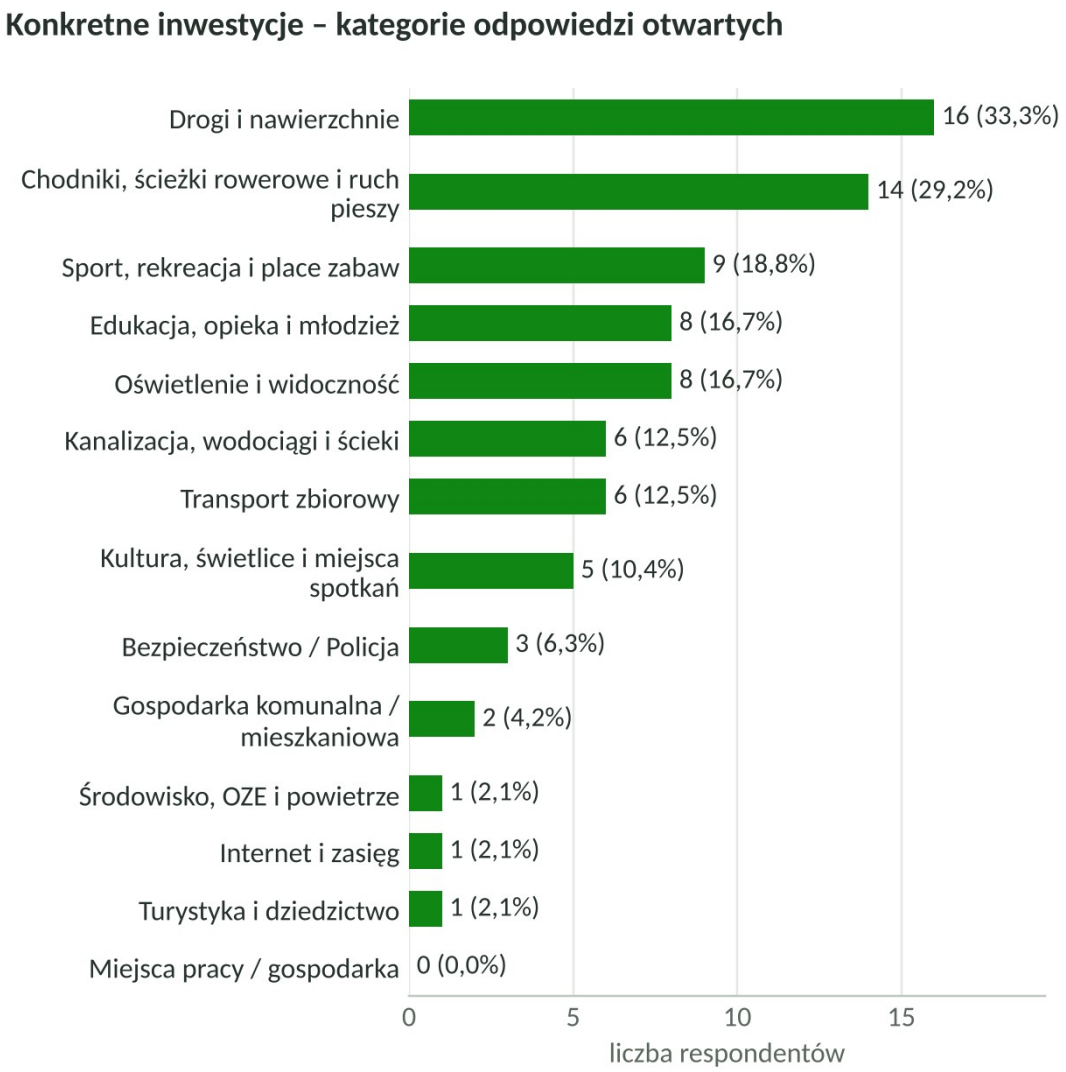
Lp.	Źródło	Cytat
7	P8	„Kanalizacja, ścieżki rowerowe- bezpieczny transport dla osób poruszających się rowerami, likwidacja kopciuchów”
8	P8	„Remont nawierzchni głównych dróg (prowadzących do serca Dobrego – Rynku) i uwzględnienie przy okazji ścieżek rowerowych. A na skrzyżowaniu ul. Polnej i gen. Skrzyneckiego być może sygnalizacji świetlnej zaopatrzonej w czujniki, które…”
9	P8	„1. Budowa basenu miejskiego, 2. budowa-przedłużenie drogi z Rąbierzy do Przemysłowej. 3. Nie jest to inwestycja ale jest za mało oznakowanych radiowozów policyjnych tak aby dawało poczucie bezpieczeństwa i możliwość zwrócenia się o…”
10	P11	„Zorganizowanie zajęć dla ludzi po 30 r. Dotychczas są tylko formy spędzania czasu dla dzieci, młodzieży i seniorów, a dla ludzi pośrodku nie ma. Takiego typu zajęcia sprawią, że społeczność będzie się integrować, gmina znacznie tętnic…”
11	P8	„Budowa chodnikow i dróg rowerowych przy drogach powiatowych i wojewódzkiej, wyznaczenie ścieżek turystycznych i rowerowych na terenie gminy o różnych długościach, budowa stałej sceny lub amfiteatru na cele kulturalne (teatr, koncerty)”
12	P8	„Świetlica w samym Dobrem,chodnik od ul.Kosciuszki w stronę topazu to ul.Sikorskiego oraz oświetlenie jej”
13	P11	„Więcej zajęć dodatkowych dla dzieci, nowe miejsca rozrywki dla młodzieży, siłownia dla dorosłych”
14	P8	„Centralny Plac Zabaw i Rekreacji, kanalizacja miejscowości”
15	P11	„zachęta dla biznesu do uruchamiania sklepów wielkopowierzchniowych lub małego centrum handlowego, żeby ułatwić życie mieszkańcom, teraz najbliższe tego typu udogodnienia są co najmniej pół godziny drogi samochodem (Mińsk, Wołomin,…”
16	P8	„1. chodniki, 2. transport w każdej miejscowości, 3. instalacja syren/innych systemów ostrzegania w każdej miejscowości, w taki sposób, żeby sygnał w razie zagrożenia docierał do każdego gospodarstwa”
17	P8	„Transport publiczny, autobusy o godzinach takich w których jeżdzą ludzie”
18	P8	„Asfalt od miejscowości Gęsianka poprzez Wole Polską do Mlęcina- tyle lat minęło gdzie dzieci jeżdżą do szkoły tą drogą doły kurz przejechać się nie da ile to ma jeszcze trwać? Proszę samemu usiąść niech kogoś powytrząsa!! Akwen lub…”
19	P11	„Budowa nowych mieszkań socjalnych! Ostatnie sytuacje pokazały że na tym niecwarto oszczędzac i ludzie ktorym np spali się dom czy dobytek muszą miec schronienie Transport publiczny mozliwie do jak największej liczby miejscowosci…”
20	P11	„Działalność sportowa – głównie rowery, bieganie i nordic walking. Wydłużyć i ułatwić l opiekę nad dzieci w wieku szkolnym. Rozwinąć politykę zapobiegania alkoholizmowi.”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.8. Pytanie 8 - konkretne inwestycje wskazane przez mieszkańców

8. Proszę wymienić 3 konkretne inwestycje, które są według Pana/Pani najważniejsze dla Gminy (np. budowa konkretnej drogi, świetlicy):



Wykres 16. Kategorie konkretnych inwestycji – kodowanie odpowiedzi otwartych.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

W odpowiedziach otwartych dominują remonty i budowa dróg oraz chodników, ścieżek rowerowych i elementów bezpieczeństwa ruchu. Wysoko pojawiają się również sport i rekreacja, infrastruktura edukacyjno-opiekuńcza, oświetlenie oraz gospodarka wodno-ściekowa. Są to postulaty bardziej „lokalizacyjne" niż odpowiedzi w pytaniu 7 - mieszkańcy wskazują konkretne miejscowości, przejścia, ulice, świetlice i połączenia.

Kategoria	Przykładowy zakres postulatu
Kanalizacja	Rozbudowa sieci kanalizacyjnej i uporządkowanie gospodarki ściekowej.
Bezpieczne dojście do szkoły	Oświetlenie przejść, chodniki, uporządkowanie parkowania i infrastruktury w rejonie szkoły w Dobrem.
Sieć rowerowa	Połączenia rowerowe między Dobrem i innymi miejscowościami, m.in. kierunek Osęczyzna, powiązane z trasami rekreacyjnymi.

Kategoria	Przykładowy zakres postulatu
Drogi lokalne	Modernizacje konkretnych odcinków, w tym wskazywane połączenia Dobre-Czarnogłów i Rąbierz-Przemysłowa.
Sport i rekreacja	Place zabaw, boiska, siłownia, skatepark/pumptrack oraz postulat basenu.
Świetlice i miejsca spotkań	Rozwój i budowa przestrzeni integracyjnych w miejscowościach wiejskich oraz miejsca dla młodzieży.
Zasięg i internet	Poprawa zasięgu telefonii/internetu na obszarach słabiej obsługiwanych.
Bezpieczeństwo	Większa widoczność Policji i rozwiązania uspokajające ruch.

Źródło: odpowiedzi otwarte na pytanie 8; zestawienie analityczne. Nazwy lokalizacji zachowano tylko tam, gdzie pojawiały się w materiale źródłowym.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Pytanie 8 powinno stać się zalążkiem portfela projektów. Przed wpisaniem konkretnej inwestycji do Strategii każdy postulat należy zweryfikować pod kątem kompetencji zarządcy, własności gruntów, dokumentacji projektowej, kosztu, liczby beneficjentów i możliwości finansowania zewnętrznego.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P8	„Budowa ścieżki rowerowej i poprawa chodnika od szkoły do osiedla np. Odgrodzenie barierkami chodnika, trasa uczęszczana przez tiry, stwarza zagrożenie. Sygnalizacja świetlna bądź lepsze oświetlenie przejść dla pieszych”
2	P8	„1.Co prawda nie jest to zadanie dla gminy, ale w idealnym świecie przez naszą gminę powinna przebiegać linia kolejowa z Warszawy do Węgrowa i dalej na wschód. Przyklad Mrozów i Ceglowa pokazuje że kolej jest strategicznym impulsem do…”
3	P8	„Budowa chodnikow i dróg rowerowych przy drogach powiatowych i wojewódzkiej, wyznaczenie ścieżek turystycznych i rowerowych na terenie gminy o różnych długościach, budowa stałej sceny lub amfiteatru na cele kulturalne (teatr, koncerty)”
4	P8	„Budowa ścieżki rowerowej , duży plac zabaw ogólno dostępny dla dzieci i młodzieży .”
5	P8	„Kanalizacja, ścieżki rowerowe- bezpieczny transport dla osób poruszających się rowerami, likwidacja kopciuchów”
6	P8	„Świetlica w samym Dobrem,chodnik od ul.Kosciuszki w stronę topazu to ul.Sikorskiego oraz oświetlenie jej”
7	P8	„1. Budowa basenu miejskiego, 2. budowa-przedłużenie drogi z Rąbierzy do Przemysłowej. 3. Nie jest to inwestycja ale jest za mało oznakowanych radiowozów policyjnych tak aby dawało poczucie bezpieczeństwa i możliwość zwrócenia się o…”
8	P5a	„Krotko czynna świetlica szkolna i przedszkole państwowe a dojazd minimum pół godziny do Mińska Mazowieckiego, do Warszawy półtorej godziny. Brak sensownej oferty wakacyjnej i feryjnej dla dzieci z klas 1–3 w godzinach pracy rodziców.…”
9	P8	„-poprawa nawierzchni dróg nie tylko gminnych ale i powiatowych - most na rzece pomiędzy Rakówcem a Kolonią Stanisławów - budowa lokali komunalnych”
10	P8	„Budowa bezpiecznego przejścia dla pieszych przy szkole oraz parkingu”
11	P8	„Remont nawierzchni głównych dróg (prowadzących do serca Dobrego – Rynku) i uwzględnienie przy okazji ścieżek rowerowych. A na skrzyżowaniu ul. Polnej i gen. Skrzyneckiego być może sygnalizacji świetlnej zaopatrzonej w czujniki, które…”
12	P8	„1. chodniki, 2. transport w każdej miejscowości, 3. instalacja syren/innych systemów ostrzegania w każdej miejscowości, w taki sposób, żeby sygnał w razie zagrożenia docierał do każdego gospodarstwa”
13	P8	„Pokrycie dróg betonowych nawierzchnia asfaltowa, organizacja zajęć dla dzieci i młodzieży, rozwój komunikacji autobusowej.”
14	P8	„budowa kanalizacji”

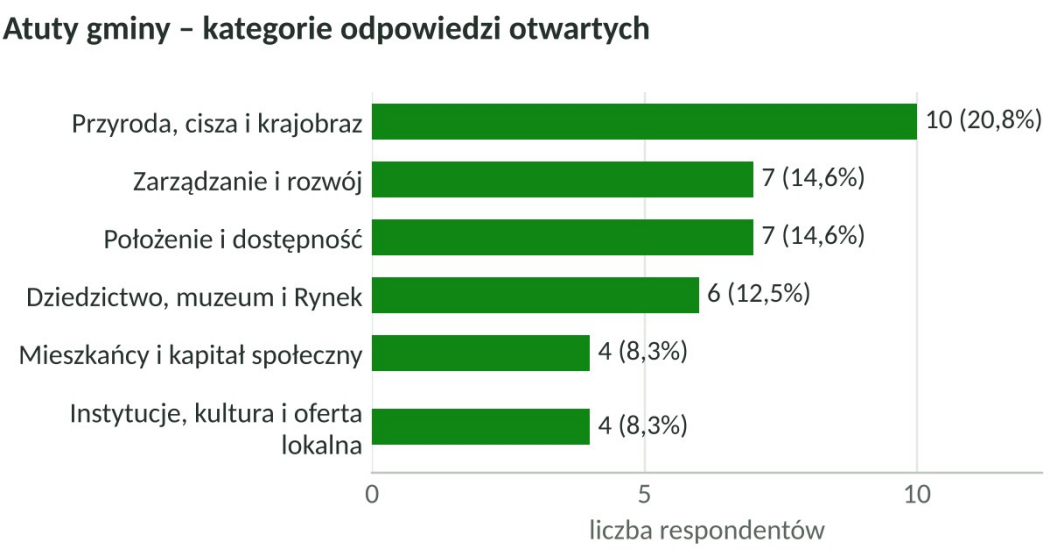
Lp.	Źródło	Cytat
15	P8	„Asfalt od miejscowości Gęsianka poprzez Wole Polską do Mlęcina- tyle lat minęło gdzie dzieci jeżdżą do szkoły tą drogą doły kurz przejechać się nie da ile to ma jeszcze trwać? Proszę samemu usiąść niech kogoś powytrząsa!! Akwen lub…”
16	P8	„Nowe wiaty przystankowe i rowerowe w Dobre Rynek , oświetlenie przejścia dla uczniów przy szkole wzdłuż ulicy Kilińskiego ,”
17	P8	„nie mam konkretnej odpowiedzi, należy poprawiać to co jest zgłaszane przez mieszkańców,”
18	P8	„Plac zabaw z boiskiem do tenisa i koszykówki i wodnymi urządzeniami zabawoawymi”
19	P8	„Droga na odcinku Rudzienko – Rakówiec Progi spowalniając Rudzianko i Rakówiec”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.9. Pytanie 9 - atuty i powody do dumy

9. Z czego Gmina Dobre powinna być najbardziej dumna? Jakie są jej największe atuty? (maksymalnie 3 odpowiedzi)



Wykres 17. Najważniejsze kategorie atutów – kodowanie odpowiedzi otwartych.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Atuty wskazywane przez mieszkańców można podzielić na trzy grupy. Pierwsza to zasoby środowiskowe i jakość miejsca: przyroda, lasy, rzeki, cisza i spokój. Druga to dziedzictwo i lokalna tożsamość: Rynek, Muzeum Konstantego Laszczki, historia. Trzecia to kapitał instytucjonalny i społeczny: szkoły, biblioteka, GOKiB, aktywni mieszkańcy, Koła Gospodyń Wiejskich oraz pozytywne oceny zaangażowania władz i urzędu.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Marka Gminy Dobre powinna być budowana na prawdziwych, istniejących zasobach, nie na uniwersalnych hasłach. Najbardziej wiarygodna narracja łączy „spokojne zielone miejsce" z kulturą i dziedzictwem Laszczki, lokalnym Rynkiem, aktywnością społeczną oraz bliskością Warszawy i Mińska Mazowieckiego.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P9	„1)Piękny rynek w Dobrem, 2) duży teren przy osiedlu bloków wielorodzinnych, który może służyć jako miejsce spotkań na wydarzeniach kulturalnych oraz w przyszłości może nowe miejsce spirtowo-rekreacyjne(godne przemyślenia) 3) muzeum…"
2	P9	„Widać, że władza gminy chce ją rozwijać, podąża w dobra stronę, chce opinii ludzi żeby realizować cele."
3	P9	„Przyroda – rzeki, dużo lasów i naturalnych terenów, wykształceni i pracowici mieszkańcy, historia"
4	P9	„Dość bliska odległość od granic Warszawy, muzeum Konstantego Laszczki – mało znane w świecie, Tereny wiejskie dostarczają maturalne produkty + KGW"
5	P9	„Bezpieczeństwo Rozbudowa Gminna biblioteka"
6	P9	„Rynek Przyroda"
7	P9	„Bezpieczeństwo, w miarę spokój, piękne miejsca"
8	P9	„Usługi i e dostęp,szkolnictwo,rozwój"

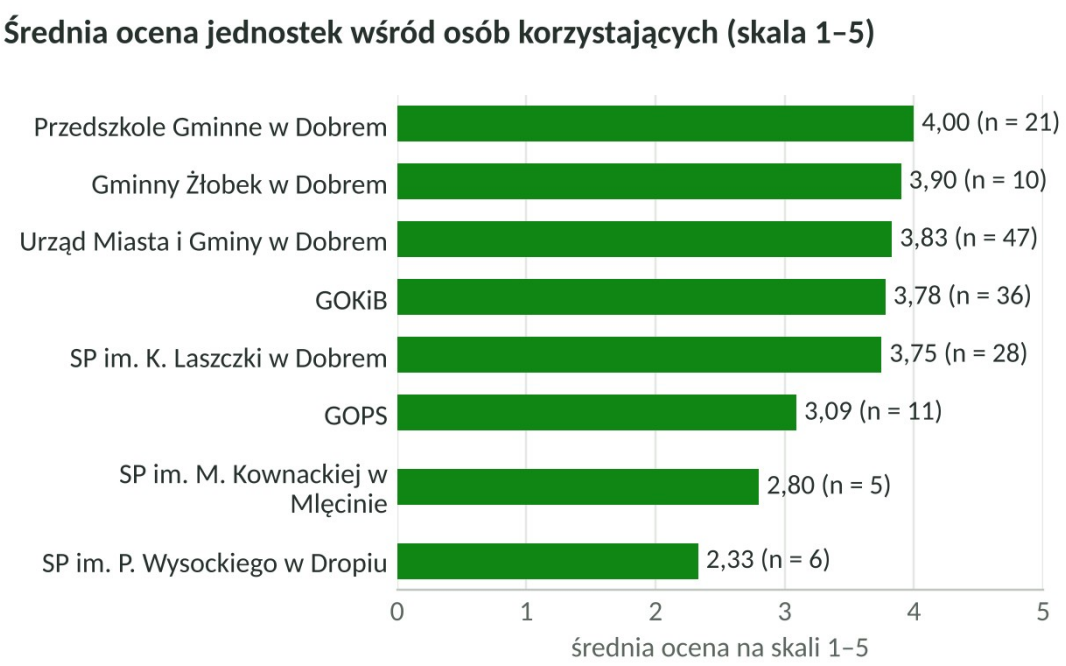
Lp.	Źródło	Cytat
9	P9	„ŻE CIĄGLE SIĘ ROZWIJA”
10	P9	„Z ciągłego rozwoju,”
11	P9	„dobra lokalizacja i malownicze tereny, które warto wypromować. Gmina Dobre mogłaby się stać miejscem odpoczynku (pikniki, plac zabaw podobny do tego w Jadowie, ścieżki rowerowe, szlaki turystyczne, mapki z zaznaczonymi punktami…”
12	P9	„Droga Armii Krajowej! Partycypowanie w kosztach autobusowej linii powiatowej (szacun!) Dobry włodarz dbający o bardzo dobry wizerunek Dobrego.”
13	P9	„Z ludzi zarządzających wchodząc do gminy każdy jest przyjazny i pomaga w załatwieniu każdej sprawy”
14	P9	„Natura, chronić lasy przed wycinką, rzeki przed regulacją, uczyć szacunku do natury.”
15	P9	„Z działalności Gminnego Ośrodka Kultury i oferty wydarzeń kulturalnych.”
16	P9	„Szkoła, żłobek, biblioteka, kościół, sklepy, drogi,”
17	P9	„Piękny park, muzeum, miasteczkowy klimat”
18	P9	„Z natury i spokoju”
19	P9	„Muzeum”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.10. Pytanie 10 - ocena jakości jednostek i instytucji

Ocena w skali 1–5 wśród osób korzystających z oferty jednostek; odpowiedź „Nie korzystałem/łam" wyłączono z obliczenia średniej.



n – liczba osób, które zadeklarowały korzystanie z danej jednostki i oceniły ją.

Wykres 18. Średnie oceny jednostek wśród osób, które zadeklarowały korzystanie.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Jednostka	Liczba ocen	Średnia	Mediana	Nie korzystało
Gminny Żłobek w Dobrem	10	3,90	5,0	38
Przedszkole Gminne w Dobrem	21	4,00	4,0	27
SP im. K. Laszczki w Dobrem	28	3,75	4,0	20
SP im. P. Wysockiego w Dropiu	6	2,33	2,0	42
SP im. M. Kownackiej w Mlęcinie	5	2,80	3,0	43
GOPS	11	3,09	3,0	37
GOKiB	36	3,78	4,0	12
Urząd Miasta i Gminy w Dobrem	47	3,83	4,0	1

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Najwyższe średnie wśród użytkowników uzyskują przedszkole, żłobek oraz Urząd Miasta i Gminy. GOKiB i szkoła w Dobrem również są oceniane relatywnie korzystnie. W przypadku szkół w Dropiu i Mlęcinie oraz GOPS liczba osób dokonujących oceny jest jednak bardzo mała. Z tego powodu nie należy tworzyć rankingu jakości instytucji wyłącznie na podstawie średniej – różnice mogą wynikać z profilu użytkowników i niskiej liczby obserwacji.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Rekomenduje się cykliczne badanie satysfakcji użytkowników usług publicznych, prowadzone osobno w każdej

jednostce i oparte na minimalnej liczbie odpowiedzi pozwalającej na porównanie w czasie. Strategia może wprowadzić wspólne standardy: dostępność informacji, obsługa, godziny, cyfryzacja, dostępność architektoniczna i szybkość reakcji.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

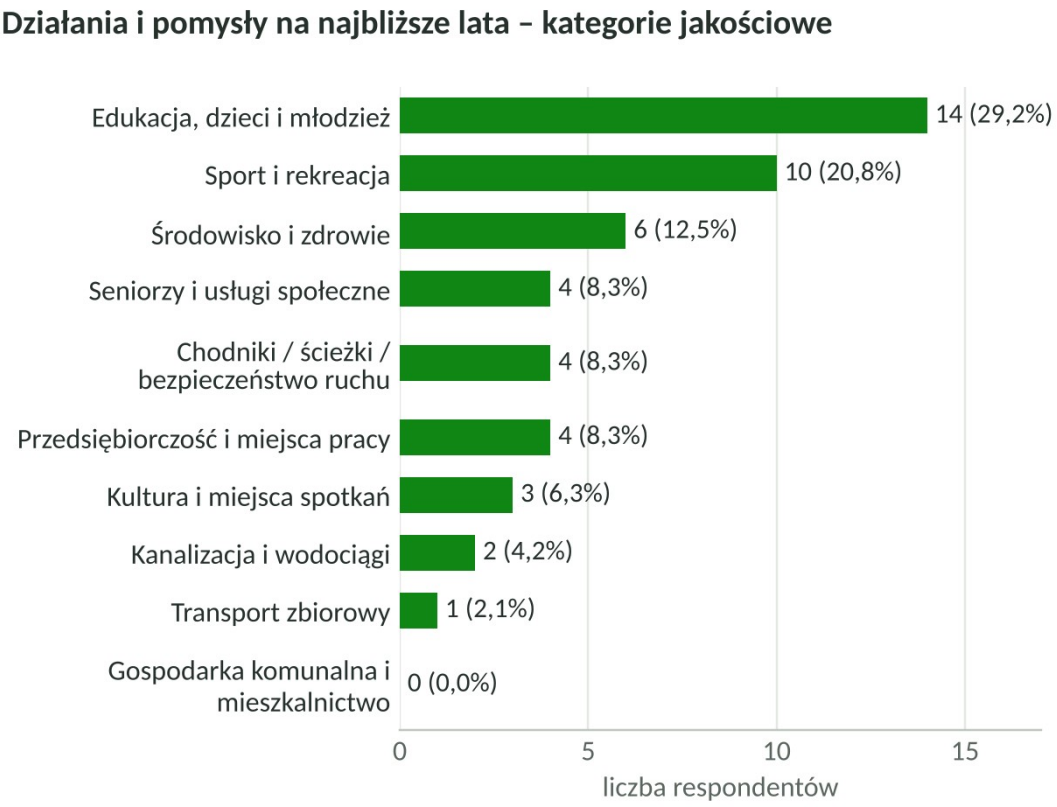
Lp.	Źródło	Cytat
1	P5a	„Krotko czynna świetlica szkolna i przedszkole państwowe a dojazd minimum pół godziny do Mińska Mazowieckiego, do Warszawy półtorej godziny. Brak sensownej oferty wakacyjnej i feryjnej dla dzieci z klas 1–3 w godzinach pracy rodziców.…”
2	P5a	„Spokój, bezpieczeństwo, otoczenie lasów i łąk. Poza tym szkoła, lekarz, bank na miejscu. Poza tym bardzo przyjazny (od niedawna) urząd.”
3	P9	„Szkoła, żłobek, biblioteka, kościół, sklepy, drogi,”
4	P5a	„Trudno jednoznacznie ocenić przyszłość naszej miejscowości. Im więcej osób się tu osiedla, tym bardziej zmienia się jej dotychczasowy kameralny urok. Już teraz widać rosnące zaangażowanie nowych mieszkańców w mediach społecznościowych…”
5	P13	„Zróbcie coś z drogą od Walentowa do Kobylanki, bo to jakiś dramat. Nie dość, ze dziurawa to jeszcze na zakręcie stoi folia i nic nie widac ! Wiem to powiatowa, ale gmina w sumie mogłaby zadbać o bezpieczeństwo mieszkańców i jakiś…”
6	P5a	„Dobre połączenie autobusowe. 40 min samochodem do Warszawy Bezpieczna okolica Edukacja Zajecia dodatkowe dla dzieci”
7	P5a	„przyjazna okolica, mili ludzie, dobra obsługa w urzędzie miasta i gminy”
8	P9	„Bezpieczeństwo Rozbudowa Gminna biblioteka”
9	P5a	„Jest to zielona Gmina z względnie blizlskim dostępem do obiektów użyteczności publicznej, jednak jest ogromny problem z zasięgiem telefonicznym w wielu miejscowościach i to jest na chwilę obecną spory problem .”
10	P5a	„W miejscowości Dobre bez problemu można mieszkać, wszystko jest tu na miejscu. Wsie Gminy Dobre są trochę odizolowane, brak jest połączeń autobusowych i tam jest trochę ciężej mieszkać.”
11	P5a	„Btak perspektyw,miejsc pracy i fatalny transport do Warszawy chociażby.Małe miejscowosci są wykluczone z transportu zbiorowego”
12	P9	„Widać, że władza gminy chce ją rozwijać, podąża w dobra stronę, chce opinii ludzi żeby realizować cele.”
13	P9	„Przyroda – rzeki, dużo lasów i naturalnych terenów, wykształceni i pracowici mieszkańcy, historia”
14	P5a	„Bliżej natury, wolniejsze tempo życia, uprzejmość w urzędzie, brak anonimowości”
15	P5a	„Dobre stali się miastem a tak naprawdę stanęło w miejscu i nic się nie rozwija”
16	P5a	„Miejscowość dobrze skomunikowana, jest wszystko co potrzebne na start,”
17	P9	„dobra lokalizacja i malownicze tereny, które warto wypromować. Gmina Dobre mogłaby się stać miejscem odpoczynku (pikniki, plac zabaw podobny do tego w Jadowie, ścieżki rowerowe, szlaki turystyczne, mapki z zaznaczonymi punktami…”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.11. Pytanie 11 - działania i pomysły na najbliższe lata

11. Jakie działania lub pomysły warto zrealizować w Gminie Dobre w najbliższych latach?



Wykres 19. Kategorie działań i pomysłów – kodowanie jakościowe.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

W odpowiedziach na pytanie 11 silnie wraca potrzeba oferty dla dzieci i młodzieży, ale widoczna jest również luka dotycząca dorosłych mieszkańców – szczególnie zajęć sportowych, integracyjnych i kulturalnych po pracy. Pojawiają się też postulaty transportowe, komunalne, mieszkaniowe, środowiskowe oraz związane z lokalną przedsiębiorczością i gastronomią.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Największa wartość pytania 11 polega na pokazaniu, że mieszkańcy nie ograniczają rozwoju do inwestycji budowlanych. Oczekują programu działania: lepszej oferty, animacji społecznej, komunikacji, dostępnych usług i miejsc aktywności. W Strategii potrzebne są więc zarówno zadania inwestycyjne, jak i zadania „miękkie" z miernikami uczestnictwa i dostępności.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P11	„Zorganizowanie zajęć dla ludzi po 30 r. Dotychczas są tylko formy spędzania czasu dla dzieci, młodzieży i seniorów, a dla ludzi pośrodku nie ma. Takiego typu zajęcia sprawią, że społeczność będzie się integrować, gmina znacznie tętnic…"
2	P11	„Budowa nowych mieszkań socjalnych! Ostatnie sytuacje pokazały że na tym niecwarto oszczędzac i ludzie ktorym np spali się dom czy dobytek muszą miec schronienie Transport publiczny mozliwie do jak największej liczby miejscowosci…"

Lp.	Źródło	Cytat
3	P11	„Rozwój infrastruktury i aktywności dla młodzieży i dorosłych. Małe dzieci są zaopiekowane, mają place zabaw, a seniorzy swój klub. Brakuje miejsc dla wyżej wymienionych”
4	P11	„Budowa parku,skwerku który byłby miejscem spotkań szczególnie dla młodzieży,ponieważ z każdego miejsca są przeganiani. Budowa ścieżek rowerowych,oświetlenie.”
5	P11	„Więcej zajęć dodatkowych dla dzieci, nowe miejsca rozrywki dla młodzieży, siłownia dla dorosłych”
6	P11	„budowa kanalizacji, zajęcia sportowe dla dorosłych”
7	P11	„Działalność sportowa – głównie rowery, bieganie i nordic walking. Wydłużyć i ułatwić l opiekę nad dzieci w wieku szkolnym. Rozwinąć politykę zapobiegania alkoholizmowi.”
8	P11	„Teren sportowo rekreacyjny przy osiedlu bloków wielorodzinnych, więcej zajęć dodatkowych w Szkole podstawowej, które byłyby częściowo dofinansowywane”
9	P11	„Kanalizacja gminy, zajęcia dla seniorów, integracja”
10	P11	„Rewitalizacja Szkoły Podstawowej w Dobrem. Organizacja w uporządkowanie miejsca targowego (dojazd, parkin, miejsce do handlu itp) Bezawaryjny butelkomat w miejscu publicznym (szkoła, urząd gminy). A może gminny punkt gastronomiczny, z…”
11	P8	„Pokrycie dróg betonowych nawierzchnia asfaltowa, organizacja zajęć dla dzieci i młodzieży, rozwój komunikacji autobusowej.”
12	P11	„Brakuje miejsca spotkań dla młodzieży”
13	P11	„zachęta dla biznesu do uruchamiania sklepów wielkopowierzchniowych lub małego centrum handlowego, żeby ułatwić życie mieszkańcom, teraz najbliższe tego typu udogodnienia są co najmniej pół godziny drogi samochodem (Mińsk, Wołomin,…”
14	P11	„Ograniczenie wycinki lasów, dbanie o czystość rzek, ograniczanie hałasu, dbanie o stan zdrowia mieszkańców.”
15	P11	„Więcej imprez / spotkań mieszkańców żeby stworzyć fajną społeczność.”
16	P11	„Miejsca gastronomii, skate park dla dzieci”
17	P11	„MIEJSCE SPOTKAŃ DLA MŁODZIEŻY”
18	P11	„1.Organizowanie w domach kultury czy świetlicach kursów pozaszkolnych, których nie ma w standardowym programie: kodowanie, robotyka, warsztaty ceramiczne, czy nauka pierwszej pomocy dla dzieci. 2.Kino plenerowe i festyny tematyczne…”
19	P11	„Promowanie muzeum – nawiązanie współpracy z z zamkiem w Livie, a to przyczyni się do popularności miasta i sławienia dobrego im Konstantego Laszczki.”
20	P11	„Gminna wypożyczalnia rowerów, ścieżki rowerowe, inwestowanie w place zabaw we wsiach, z których korzystają także przyjezdni.”

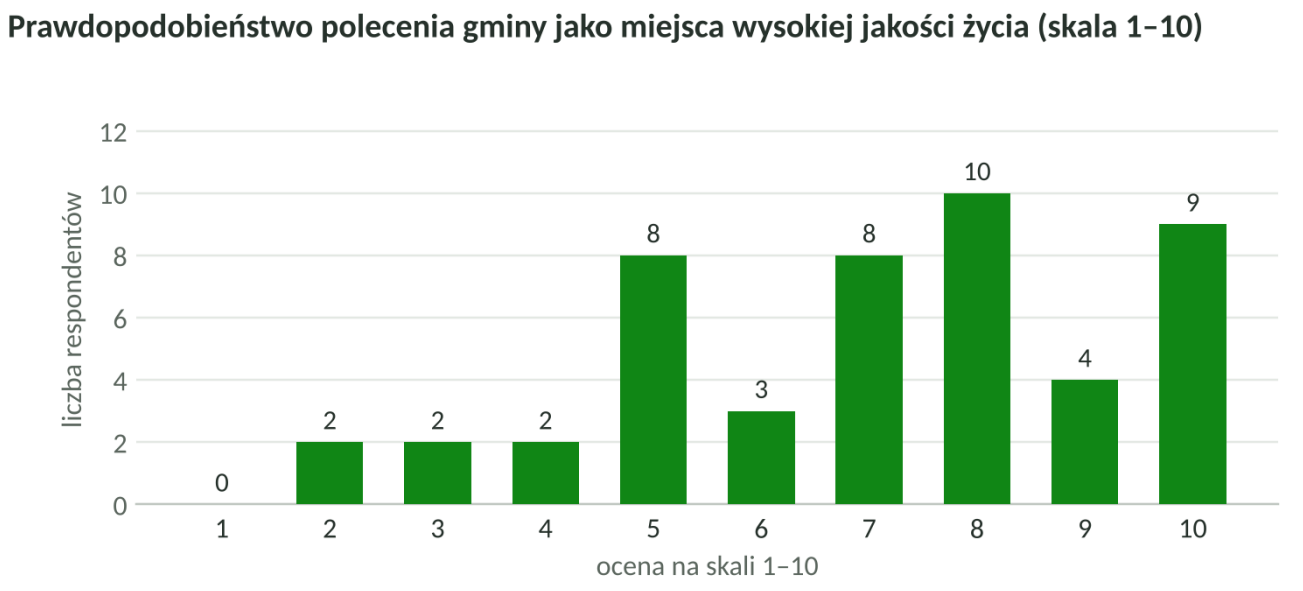
Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.12. Pytanie 12 - rekomendacja Gminy Dobre jako miejsca wysokiej jakości życia

12. Jak ocenia Pan/Pani prawdopodobieństwo polecenia Gminy Dobre jako miejsca o wysokiej jakości życia osobom poszukującym nowego miejsca zamieszkania? Prosimy o wskazanie wartości na skali 1–10.

7,04/10	13	-8,3
średnia ocena	ocen 9–10	wskaźnik rekomendacji w logice NPS*



Wykres 20. Rozkład ocen na skali 1–10.

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

Średnia wynosi 7,04 pkt. Oceny 9–10 wystawiło 13 osób (27,1%), oceny 7–8 – 18 osób (37,5%), a oceny 1–6 – 17 osób (35,4%). Wskaźnik liczony w logice NPS wynosi -8,3 pkt. Ze względu na zastosowaną w kwestionariuszu skalę 1–10 zamiast klasycznej 0–10 wynik ma charakter orientacyjny i służy przede wszystkim do pokazania relacji między grupą entuzjastów a grupą ostrożnych lub krytycznych respondentów.

W zestawieniu z pytaniami 1 i 5 widoczna jest ważna różnica: mieszkańcy generalnie dobrze oceniają życie w gminie i są skłonni polecać ją do zamieszkania, ale znacznie mniej osób wystawia najwyższe noty, gdy pytanie akcentuje „wysoką jakość życia". To sygnał, że kapitał zadowolenia istnieje, lecz gmina musi jeszcze zbudować wyraźną przewagę jakościową, która zamieni zadowolenie w silną rekomendację.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Jednym z mierników Strategii może być wzrost udziału ocen 9–10 przy równoczesnym zmniejszaniu udziału ocen 1–6. Ważniejszy od samej średniej jest kierunek zmian i diagnoza przyczyn oceny po każdej edycji badania.

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P5a	„Trudno jednoznacznie ocenić przyszłość naszej miejscowości. Im więcej osób się tu osiedla, tym bardziej zmienia się jej dotychczasowy kameralny urok. Już teraz widać rosnące zaangażowanie nowych mieszkańców w mediach społecznościowych…”
2	P5a	„Krotko czynna świetlica szkolna i przedszkole państwowe a dojazd minimum pół godziny do Mińska Mazowieckiego, do Warszawy półtorej godziny. Brak sensownej oferty wakacyjnej i feryjnej dla dzieci z klas 1–3 w godzinach pracy rodziców.…”
3	P5a	„Spokój, bezpieczeństwo, otoczenie lasów i łąk. Poza tym szkoła, lekarz, bank na miejscu. Poza tym bardzo przyjazny (od niedawna) urząd.”
4	P9	„Przyroda – rzeki, dużo lasów i naturalnych terenów, wykształceni i pracowici mieszkańcy, historia”
5	P5a	„Dobre połączenie autobusowe. 40 min samochodem do Warszawy Bezpieczna okolica Edukacja Zajecia dodatkowe dla dzieci”
6	P5a	„Lubię tu mieszkać, jest cicho i spokojnie. Wszyscy się znają i wzajemnie sobie pomagają.”
7	P5a	„Bezpieczna, spokojna gmina.”
8	P5a	„W miejscowości Dobre bez problemu można mieszkać, wszystko jest tu na miejscu. Wsie Gminy Dobre są trochę odizolowane, brak jest połączeń autobusowych i tam jest trochę ciężej mieszkać.”
9	P5a	„Btak perspektyw,miejsc pracy i fatalny transport do Warszawy chociażby.Małe miejscowosci są wykluczone z transportu zbiorowego”
10	P5a	„Bliżej natury, wolniejsze tempo życia, uprzejmość w urzędzie, brak anonimowości”
11	P9	„Bezpieczeństwo, w miarę spokój, piękne miejsca”
12	P9	„Natura, chronić lasy przed wycinką, rzeki przed regulacją, uczyć szacunku do natury.”
13	P5a	„Spokój, cisza dużo zieleni, wycieczki rowerowe przestrzeń”
14	P9	„Bezpieczeństwo Rozbudowa Gminna biblioteka”
15	P5a	„Długi czas dojazdu do Warszawy (autobusem to nawet 1.5h, a kiedyś jechałem 2h), oraz do Mińska (ok 40–50 min do centrum autobusem to jakiś żart). Z drugiej strony cisza, spokój, i większość rzeczy idzie załatwić na miejscu. Jak ktoś…”
16	P5a	„Jest to zielona Gmina z względnie blizlskim dostępem do obiektów użyteczności publicznej, jednak jest ogromny problem z zasięgiem telefonicznym w wielu miejscowościach i to jest na chwilę obecną spory problem .”
17	P9	„Widać, że władza gminy chce ją rozwijać, podąża w dobra stronę, chce opinii ludzi żeby realizować cele.”
18	P5a	„Dobre stali się miastem a tak naprawdę stanęło w miejscu i nic się nie rozwija”

Kody źródłowe: P2c – oczekiwane zajęcia; P5a – uzasadnienie rekomendacji miejsca zamieszkania; P8 – konkretne inwestycje; P9 – atuty; P11 – działania i pomysły; P13 – uwagi końcowe.

ROZDZIAŁ 3 · WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

3.13. Pytanie 13 - dodatkowe uwagi i rekomendacje

13. Czy ma Pan/Pani inne uwagi, pomysły lub rekomendacje dotyczące rozwoju Gminy i współpracy z mieszkańcami, których nie ujęto w powyższych pytaniach?

9	komunikacja	bezpieczeństwo
merytorycznych odpowiedzi otwartych	najsilniejszy motyw jakościowy	powtarzający się temat

Odpowiedzi końcowe koncentrują się przede wszystkim na komunikacji z mieszkańcami, dostępności informacji dla osób niekorzystających z internetu, bezpieczeństwie dzieci i ruchu drogowego, częstotliwości odbioru odpadów w miejscowościach poza Dobrem, zagospodarowaniu osiedla bloków oraz potrzebie prostych mechanizmów zgłaszania uwag do urzędu. Pojawiają się również pozytywne oceny zaangażowania władz i pracowników urzędu.

ZNACZENIE STRATEGICZNE

Współpraca z mieszkańcami powinna być potraktowana jako element systemu zarządzania Strategią. Potrzebny jest zestaw stałych kanałów: informacja cyfrowa, informacja przez sołtysów/radnych, papierowe komunikaty dla osób offline, narzędzie zgłaszania problemów oraz regularny raport „co zgłoszono – co zrealizowano – czego nie można zrealizować i dlaczego".

Głosy mieszkańców istotne dla interpretacji strategicznej

Cytaty zachowują sens i pisownię wypowiedzi respondentów; skróty oznaczono wielokropkiem. Dla pytań zamkniętych są to wypowiedzi kontekstowe dobrane z pól otwartych całego kwestionariusza. Cytaty ilustrują motywy i argumentację – nie są miarą częstości.

W pytaniu 13 udzielono 9 merytorycznych wypowiedzi; zestaw cytatów uzupełniono odpowiedziami z pytania 11 dotyczącymi działań na kolejne lata. Kod źródła przy każdym cytacie pozwala je odróżnić.

Lp.	Źródło	Cytat
1	P13	„Zróbcie coś z drogą od Walentowa do Kobylanki, bo to jakiś dramat. Nie dość, ze dziurawa to jeszcze na zakręcie stoi folia i nic nie widac ! Wiem to powiatowa, ale gmina w sumie mogłaby zadbać o bezpieczeństwo mieszkańców i jakiś…"
2	P11	„Zorganizowanie zajęć dla ludzi po 30 r. Dotychczas są tylko formy spędzania czasu dla dzieci, młodzieży i seniorów, a dla ludzi pośrodku nie ma. Takiego typu zajęcia sprawią, że społeczność będzie się integrować, gmina znacznie tętnic…"
3	P11	„Budowa nowych mieszkań socjalnych! Ostatnie sytuacje pokazały że na tym niecwarto oszczędzac i ludzie ktorym np spali się dom czy dobytek muszą miec schronienie Transport publiczny mozliwie do jak największej liczby miejscowosci…"
4	P11	„Rozwój infrastruktury i aktywności dla młodzieży i dorosłych. Małe dzieci są zaopiekowane, mają place zabaw, a seniorzy swój klub. Brakuje miejsc dla wyżej wymienionych"
5	P11	„zachęta dla biznesu do uruchamiania sklepów wielkopowierzchniowych lub małego centrum handlowego, żeby ułatwić życie mieszkańcom, teraz najbliższe tego typu udogodnienia są co najmniej pół godziny drogi samochodem (Mińsk, Wołomin,…"
6	P11	„Ograniczenie wycinki lasów, dbanie o czystość rzek, ograniczanie hałasu, dbanie o stan zdrowia mieszkańców."
7	P11	„Więcej imprez / spotkań mieszkańców żeby stworzyć fajną społeczność."
8	P11	„Rewitalizacja Szkoły Podstawowej w Dobrem. Organizacja w uporządkowanie miejsca targowego (dojazd, parkin, miejsce do handlu itp) Bezawaryjny butelkomat w miejscu publicznym (szkoła, urząd gminy). A może gminny punkt gastronomiczny, z…"
9	P11	„Działalność sportowa – głównie rowery, bieganie i nordic walking. Wydłużyć i ułatwić l opiekę nad dzieci w wieku szkolnym. Rozwinąć politykę zapobiegania alkoholizmowi."
10	P11	„Budowa parku,skwerku który byłby miejscem spotkań szczególnie dla młodzieży,ponieważ z każdego miejsca są przeganiani. Budowa ścieżek rowerowych,oświetlenie."
11	P11	„Promowanie muzeum – nawiązanie współpracy z z zamkiem w Livie, a to przyczyni się do popularności miasta i sławienia dobrego im Konstantego Laszczki."
12	P11	„Więcej zajęć dodatkowych dla dzieci, nowe miejsca rozrywki dla młodzieży, siłownia dla dorosłych"

Lp.	Źródło	Cytat
13	P13	„Bezpieczeństwo dzieci”
14	P11	„Bezpieczeństwo przy szkole”
15	P11	„1.Organizowanie w domach kultury czy świetlicach kursów pozaszkolnych, których nie ma w standardowym programie: kodowanie, robotyka, warsztaty ceramiczne, czy nauka pierwszej pomocy dla dzieci. 2.Kino plenerowe i festyny tematyczne…”
16	P11	„Teren sportowo rekreacyjny przy osiedlu bloków wielorodzinnych, więcej zajęć dodatkowych w Szkole podstawowej, które byłyby częściowo dofinansowywane”
17	P11	„Gminna wypożyczalnia rowerów, ścieżki rowerowe, inwestowanie w place zabaw we wsiach, z których korzystają także przyjezdni.”
18	P13	„Powieszenie skrzyneczki na zewnątrz urzędu do wrzucania anonimowych próśb, zgłoszeń, pomysłów- Ludzie boją się być wyśmiani.”

4. Synteza badania i ranking inwestycji

ROZDZIAŁ 4 · SYNTEZA BADANIA

4.1. Główne napięcia rozwojowe

Napięcie	Interpretacja strategiczna
Spokój i przyroda ↔ codzienna dostępność	Mieszkańcy wysoko cenią ciszę, bezpieczeństwo i naturę, ale oczekują lepszych dróg, chodników, rowerów i transportu.
Pozytywna ocena ↔ umiarkowana rekomendacja premium	Gmina jest oceniana dobrze, lecz nie wszyscy uznają ją za miejsce o jednoznacznie wysokiej jakości życia.
Oferta lokalna ↔ wyjazdy po usługi i zajęcia	Część gospodarstw realizuje aktywności poza gminą albo nie korzysta z nich wcale.
Rozwój ↔ równomierność terytorialna	Mieszkańcy dostrzegają rozwój, ale w odpowiedziach otwartych sygnalizują potrzeby mniejszych miejscowości i konkretnych połączeń.
Cyfryzacja ↔ dostępność tradycyjna	Rośnie zapotrzebowanie na e-usługi, lecz część mieszkańców nadal preferuje osobisty kontakt i kanały offline.
Inwestycje ↔ programowanie społeczne	Potrzebne są obiekty i infrastruktura, ale równie istotne jest ich wypełnienie zajęciami, wydarzeniami i usługami.

ROZDZIAŁ 4 · SYNTEZA BADANIA

4.2. Ranking inwestycji mieszkańców – zestawienie pytań 7 i 8

Poniższa tabela zestawia ranking priorytetów inwestycyjnych mieszkańców, policzony na podstawie pytania 7, z potwierdzeniem w odpowiedziach otwartych na pytanie 8.

Miejsce	Kategoria	Wskazania – P7	Potwierdzenie P8*
1	Chodniki i ścieżki rowerowe	26 (54,2%)	14
2	Baza turystyczno-rekreacyjna	25 (52,1%)	9
3	Zajęcia pozalekcyjne dla dzieci i młodzieży	19 (39,6%)	8
4	Drogi gminne	16 (33,3%)	16
5	Przejścia dla pieszych i sygnalizacja	13 (27,1%)	14
6	Sieć wodociągowa	12 (25,0%)	6
7	Kultura, wydarzenia i promocja	12 (25,0%)	5
8	Gospodarka odpadami	10 (20,8%)	2
9	Zieleń, parki i skwery	10 (20,8%)	1
10	Komunikacja autobusowa	9 (18,8%)	6
11	Bezpieczeństwo i ostrzeganie	8 (16,7%)	3
12	Infrastruktura sportowa	8 (16,7%)	9
13	Infrastruktura edukacyjna	7 (14,6%)	8
14	GOKiB i Biblioteka	7 (14,6%)	5
15	Opieka społeczna / Senior+ / świetlice	6 (12,5%)	5

*Źródło: badanie mieszkańców N=48. *Potwierdzenie P8 = liczba odpowiedzi otwartych zakodowanych w zbliżonej kategorii; kategorie są nieidentyczne i wskaźnik ma charakter pomocniczy.*

ROZDZIAŁ 4 · SYNTEZA BADANIA

4.3. Hierarchia potrzeb wynikająca z pełnego badania mieszkańców

Priorytet	Obszar	Zakres	Siła w materiale
1	Bezpieczna mobilność lokalna	chodniki, rower, drogi, przejścia, oświetlenie, autobus	bardzo wysoki
2	Oferta dla dzieci, młodzieży i rodzin	zajęcia, opieka, miejsca spotkań, ferie/wakacje, sport	bardzo wysoki
3	Zielona rekreacja i turystyka blisko domu	trasy, parki/skwery, obiekty sportowe, szlaki, wypoczynek	wysoki
4	Infrastruktura podstawowa i odporność	woda, kanalizacja, odpady, zasięg/internet, OZE	wysoki
5	Kultura, tożsamość i integracja	GOKiB, biblioteka, świetlice, Muzeum Laszczki, Rynek, KGW	wysoki
6	Praca i lokalne usługi	przedsiębiorczość, gastronomia, lokalne miejsca pracy, oferta usługowa	średnio-wysoki
7	Zarządzanie i komunikacja z mieszkańcami	e-usługi + offline, sołtysi/radni, system uwag, monitoring realizacji	wysoki

Syntetyczny obraz oczekiwań mieszkańców, pogrupowanych w cztery sfery rozwoju gminy – społeczną, gospodarczą, przestrzenną i środowiskową, przedstawia poniższy schemat.

SFERA SPOŁECZNA	Mieszkańcy oczekują dobrej oferty dla dzieci i młodzieży, poczucia bezpieczeństwa oraz bogatszej oferty kulturalnej i integracyjnej. **Wskazywane:** bezpieczeństwo, dzieci i młodzież, zajęcia po szkole, opieka w ferie i wakacje, kultura i integracja
SFERA GOSPODARCZA	Ważne jest wsparcie lokalnych usług i przedsiębiorczości, rozwój gastronomii oraz tworzenie miejsc pracy. **Wskazywane:** lokalne usługi, przedsiębiorczość, obsługa inwestora, gastronomia, miejsca pracy
SFERA PRZESTRZENNA	Największe potrzeby dotyczą poprawy infrastruktury drogowej, komunikacji autobusowej, oświetlenia oraz tworzenia przyjaznych miejsc spotkań. **Wskazywane:** chodniki i ścieżki, drogi gminne, komunikacja autobusowa, oświetlenie i przejścia, miejsca spotkań
SFERA ŚRODOWISKOWA	Mieszkańcy wskazują na potrzebę większej zieleni i rekreacji, rozwoju parków i skwerów oraz sprawnej gospodarki wodno-ściekowej, odpadami i rozwoju OZE. **Wskazywane:** zieleń i rekreacja, parki i skwery, OZE i efektywność, woda i kanalizacja, odpady

Najmocniej wybrzmiewają potrzeby codzienne: bezpieczeństwo przemieszczania się, infrastruktura podstawowa, oferta dla rodzin oraz zielona jakość życia.

Źródło: Raport z badań społecznych Gminy Dobre, N=48, 2026 r.

Rysunek 5. Priorytety mieszkańców Gminy Dobre w czterech sferach rozwoju.

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego mieszkańców Gminy Dobre, N=48, 2026 r.



ROZDZIAŁ 5

5. Rekomendacje do Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Dobre na lata 2026-2035

Sześć programów rekomendowanych na podstawie wyników badania

W TEJ CZĘŚCI

- P1 Bezpieczna mobilność 2035
- P2 Dobre dla dzieci, młodzieży i rodzin
- P3 Zielone Dobre - rekreacja, turystyka, tożsamość
- P4 Infrastruktura podstawowa i odporna
- P5 Lokalne usługi, praca i przedsiębiorczość
- P6 Gmina blisko mieszkańca
- 5.7 Proponowana sekwencja działań 2026-2035

Fot.: Urząd Miasta i Gminy Dobre

Rekomendacje wynikają z hierarchii potrzeb zgłaszanych przez mieszkańców, przy zachowaniu zasady, że ankieta nie zastępuje analizy wykonalności finansowej i prawnej. Celem jest przełożenie wyników społecznych na kilka czytelnych programów, które mogą integrować projekty różnych referatów i źródeł finansowania.

5.1. Program 1. „Bezpieczna mobilność 2035”

CEL PROGRAMU

Podnieść bezpieczeństwo i wygodę codziennego przemieszczania się między miejscowościami i w ich centrach.

Rekomendowane kierunki działań

- opracowanie mapy „czarnych punktów” pieszych i drogowych na podstawie ankiety, danych Policji, zarządców dróg i wizji lokalnych;
- wieloletni program chodników i ciągów pieszo-rowerowych, priorytetowo przy szkołach, przystankach, usługach i połączeniach między miejscowościami;
- modernizacja przejść dla pieszych: doświetlenie, azyle, oznakowanie, uspokojenie ruchu – zgodnie z możliwościami zarządcy;
- koordynacja remontów dróg z odwodnieniem, oświetleniem, poboczami i przystankami;
- plan poprawy komunikacji autobusowej i dowozowej dla miejscowości o słabej dostępności; rozważenie rozwiązań elastycznych na odcinkach o małym popycie;
- standard infrastruktury rowerowej i rekreacyjnych tras łączących Dobre z miejscowościami wiejskimi.

Proponowane mierniki

- km nowych/zmodernizowanych chodników i tras
- liczba doświetlonych przejść
- udział mieszkańców oceniających mobilność pozytywnie
- liczba miejscowości z użytecznym połączeniem transportowym

5.2. Program 2. „Dobre dla dzieci, młodzieży i rodzin”

CEL PROGRAMU

Zbudować ofertę, która ogranicza konieczność codziennego wyjazdu po zajęcia i podnosi atrakcyjność osiedleńczą.

Rekomendowane kierunki działań

- program zajęć po szkole i po pracy: sport, sztuki walki, taniec, szachy, programowanie, majsterkowanie, zajęcia artystyczne i językowe;
- stała przestrzeń spotkań dla młodzieży 15+ z programem współtworzonym przez młodych mieszkańców;
- rozszerzenie oferty opieki w czasie ferii i wakacji oraz analiza godzin świetlic/placówek z perspektywy osób dojeżdżających do pracy;
- rozwój obiektów sportowych i rekreacyjnych w oparciu o analizę rzeczywistego popytu i kosztów utrzymania;
- oferta „30+/40+”: zajęcia sportowe, integracyjne, językowe i warsztatowe dla dorosłych;
- włączenie młodzieżowej rady/forum lub innego stałego mechanizmu konsultacji młodych.

Proponowane mierniki

- liczba uczestników zajęć
- udział młodzieży korzystającej z oferty lokalnej
- liczba godzin oferty w tygodniu poza godzinami szkolnymi
- satysfakcja rodziców i młodzieży

5.3. Program 3. „Zielone Dobre – rekreacja, turystyka, tożsamość”

CEL PROGRAMU

Wykorzystać naturę, krajobraz i dziedzictwo jako zasób codziennej jakości życia i markę gminy.

Rekomendowane kierunki działań

- sieć krótkich tras spacerowych, biegowych i rowerowych łączących tereny naturalne z miejscowościami;
- program parków, skwerów i zielonych miejsc spotkań, w tym analiza zagospodarowania przestrzeni przy osiedlu bloków w Dobrem;
- łączenie infrastruktury rekreacyjnej z wydarzeniami: spacery, rajdy, pikniki, kino plenerowe, rodzinne aktywności sezonowe;
- wzmocnienie roli Muzeum Konstantego Laszczki i Rynku w opowieści o tożsamości gminy;
- rozwój czytelnej informacji turystycznej, oznakowania tras i cyfrowej mapy atrakcji;
- ochrona ciszy i krajobrazu jako warunku wiarygodności marki „spokojnego miejsca do życia”.

Proponowane mierniki

- km oznakowanych tras
- liczba zmodernizowanych przestrzeni zielonych
- frekwencja wydarzeń
- liczba odwiedzających atrakcje / wydarzenia

5.4. Program 4. „Infrastruktura podstawowa i odporna”

CEL PROGRAMU

Domknąć deficyty techniczne ograniczające rozwój mieszkaniowy i środowiskowy.

Rekomendowane kierunki działań

- wieloletni plan kanalizacji i gospodarki ściekowej oparty na analizie kosztu jednostkowego i wariantach dla rozproszonej zabudowy;
- modernizacja i rozbudowa sieci wodociągowej tam, gdzie wynika to z potrzeb i bezpieczeństwa dostaw;
- optymalizacja gospodarki odpadami, ze szczególnym uwzględnieniem sygnałów z miejscowości dotyczących częstotliwości odbioru;
- mapa białych plam internetu stacjonarnego i zasięgu mobilnego oraz współpraca z operatorami;
- program wymiany nieefektywnych źródeł ciepła, OZE i poprawy efektywności energetycznej;
- łączenie inwestycji drogowych z retencją, odwodnieniem i zielenią.

Proponowane mierniki

- odsetek mieszkańców z bezpiecznym systemem ściekowym
- liczba gospodarstw objętych poprawą jakości usług komunalnych
- udział obszaru z dobrym dostępem cyfrowym
- redukcja zużycia energii w obiektach publicznych

5.5. Program 5. „Lokalne usługi, praca i przedsiębiorczość”

CEL PROGRAMU

Wzmocnić lokalną samowystarczalność usługową i ograniczyć odpływ aktywności gospodarczej.

Rekomendowane kierunki działań

- audyt brakujących usług i potrzeb osób dojeżdżających oraz rodzin z dziećmi;
- pakiet informacji i obsługi inwestora/przedsiębiorcy, z katalogiem terenów i lokali;
- wsparcie małej gastronomii, usług czasu wolnego, turystyki i przedsiębiorczości wykorzystującej lokalne zasoby;
- promocja pracy zdalnej i hybrydowej przy równoczesnym domykaniu luk cyfrowych;
- wydarzenia i mechanizmy sieciowania lokalnych firm, NGO, KGW i instytucji;
- polityka mieszkaniowa i planistyczna powiązana z kosztami infrastruktury oraz zdolnością obsługi nowych mieszkańców.

Proponowane mierniki

- liczba nowych podmiotów / miejsc pracy
- liczba obsłużonych inwestorów/przedsiębiorców
- udział PIT rozliczanego w gminie
- liczba nowych usług lokalnych

5.6. Program 6. „Gmina blisko mieszkańca”

CEL PROGRAMU

Zwiększyć przejrzystość, dostępność informacji i zdolność do wspólnego rozwiązywania problemów.

Rekomendowane kierunki działań

- jednolity portal i katalog spraw z prostymi e-usługami, płatnościami i formularzami;
- kanał zgłaszania usterek oraz publiczny status zgłoszenia;
- stały biuletyn „Strategia w realizacji” pokazujący postęp projektów, terminy, finansowanie i przyczyny zmian;
- wzmocnienie obiegu informacji przez sołtysów i radnych, z równoległym kanałem papierowym dla osób offline;
- cykliczne badanie satysfakcji mieszkańców co 2 lata;
- publiczna tabela wskaźników Strategii i przegląd priorytetów co najmniej raz w połowie okresu.

Proponowane mierniki

- czas odpowiedzi na zgłoszenia
- odsetek spraw możliwych do załatwienia online
- frekwencja konsultacji
- udział ocen 9–10 w badaniu jakości życia

ROZDZIAŁ 5 · REKOMENDACJE DO STRATEGII

5.7. Proponowana sekwencja działań 2026–2035

Horyzont	Główna logika interwencji
Etap I: 2026–2028 – bezpieczeństwo i podstawy	audyt potrzeb i projektów; szybkie działania przy przejściach i oświetleniu; program chodników; plan kanalizacji; pilotaż zajęć dla młodzieży i dorosłych; mapa zasięgu; uruchomienie systemu zgłoszeń.
Etap II: 2029–2031 – sieć usług i aktywności	kolejne odcinki rowerowe i piesze; poprawa transportu; park/skwer i infrastruktura rekreacyjna; rozwój świetlic i miejsc spotkań; stabilny kalendarz zajęć; pakiet dla przedsiębiorców i turystyki.
Etap III: 2032–2035 – utrwalenie przewagi jakości życia	łączenie projektów w markę „Zielone Dobre”; rozwój produktu turystyczno-kulturowego; utrzymanie standardów usług; ewaluacja osiągniętych wskaźników; decyzja o projektach następnej perspektywy.

ZASADA SEKWENCJONOWANIA

Najpierw eliminować bariery i ryzyka codziennego funkcjonowania, równolegle uruchamiając niedrogie programy aktywności. Następnie rozwijać sieć usług i przestrzeni. Dopiero na tej podstawie budować silniejszą markę osiedleńczą i turystyczną. Taka kolejność ogranicza ryzyko, że promocja wyprzedzi faktyczną jakość doświadczenia mieszkańca.

6. System wdrażania, monitoringu i ponownego pomiaru opinii

Badanie społeczne powinno być punktem odniesienia dla monitoringu Strategii, a nie jednorazowym elementem dokumentu. Rekomenduje się zbudowanie niewielkiego, stabilnego zestawu wskaźników społecznych, które będą mierzone tą samą metodą co dwa lata. Dzięki temu Rada Miasta i Gminy Dobre i mieszkańcy będą mogli ocenić nie tylko liczbę wykonanych inwestycji, ale ich wpływ na codzienne doświadczenie.

Wskaźnik	Miara	Wartość bazowa	Częstotliwość	Kierunek
Ocena jakości życia	udział „dobrze” + „bardzo dobrze”	77,1%	co 2 lata	utrzymanie / wzrost
Polecenie gminy do zamieszkania	udział „raczej tak” + „zdecydowanie tak”	72,9%	co 2 lata	wzrost
Rekomendacja wysokiej jakości życia	średnia 1–10	7,04	co 2 lata	wzrost
Realizacja zainteresowań lokalnie	udział ocen pozytywnych	29,2%	co 2 lata	wyraźny wzrost
Korzystanie z zajęć w gminie	udział gospodarstw	27,1% co najmniej częściowo	co 2 lata	wzrost
Internet	udział ocen słaba / brak stabilnego dostępu	18,8%	co 2 lata	spadek

Źródło: badanie ankietowe mieszkańców Gminy Dobre, N=48; obliczenia i opracowanie własne.

ROZDZIAŁ 6 · SYSTEM WDRAŻANIA

6.1. Zasady raportowania do Rady Miasta i Gminy Dobre

- raz w roku: krótka informacja o postępie programów strategicznych, wydatkach i pozyskanym finansowaniu;
- co 2 lata: powtórzenie ankiety mieszkańców z zachowaniem istotnych pytań porównawczych;
- w połowie okresu: przegląd priorytetów i aktualizacja portfela projektów w oparciu o wskaźniki i nowe uwarunkowania;
- przy każdej dużej inwestycji: wskazanie, na które wyniki badań odpowiada projekt i jak będzie mierzony jego efekt;
- publikowanie informacji także w formie prostej, zrozumiałej dla mieszkańców: co zrobiono, co jest w przygotowaniu i jakie przeszkody wystąpiły.

7. Wnioski końcowe dla Rady Miasta i Gminy Dobre

Wyniki badania mieszkańców nie wskazują na kryzys zaufania do miejsca zamieszkania. Przeciwnie – gmina posiada mocny kapitał bezpieczeństwa, przyrody, spokoju i pozytywnej oceny kierunku rozwoju. Wyzwaniem na kolejną dekadę jest podniesienie jakości „pomiędzy domem a usługą": sposobu dotarcia do szkoły, pracy, przystanku, rekreacji, zajęć i przestrzeni spotkania. To właśnie w tych obszarach najczęściej przecinają się potrzeby infrastrukturalne i społeczne.

- Pierwszym filtrem inwestycyjnym powinno być bezpieczeństwo i codzienna dostępność – chodniki, rower, przejścia, drogi, oświetlenie i transport.
- Drugim filtrem jest zatrzymywanie rodzin i młodych mieszkańców poprzez zajęcia, miejsca aktywności, opiekę, edukację i ofertę po pracy.
- Trzecim filarem jest wykorzystanie natury, Rynku, Muzeum Konstantego Laszczki i kapitału społecznego do stworzenia rozpoznawalnej, autentycznej marki gminy.
- Infrastruktura techniczna – woda, kanalizacja, odpady, internet i energia – musi nadążać za aspiracjami osiedleńczymi i być planowana w pełnym rachunku kosztów utrzymania.
- Komunikacja z mieszkańcami jest elementem rozwoju, a nie dodatkiem: przy pozytywnym nastawieniu społecznym przejrzystość realizacji może wzmacniać poparcie dla trudnych, wieloletnich projektów.

REKOMENDACJA KOŃCOWA

Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Dobre na lata 2026-2035 powinna koncentrować się na jakości codziennego życia i atrakcyjności osiedleńczej budowanej poprzez bezpieczną mobilność, aktywną ofertę dla rodzin i młodzieży, zieloną rekreację, sprawną infrastrukturę podstawową oraz bliskie, przejrzyste zarządzanie. Taki model najlepiej wykorzystuje zasoby już doceniane przez mieszkańców i odpowiada na bariery, które powtarzają się w różnych częściach kwestionariusza.

Dodatek 1. Nota o przygotowaniu danych i kodowaniu odpowiedzi

Do analizy przyjęto 48 rekordów. W pytaniach otwartych nie kodowano jako merytorycznych odpowiedzi typu „...", „9", „Ok" czy innych wpisów pozbawionych treści strategicznej. Odpowiedzi jakościowe kodowano nieekskluzywnie: jedna wypowiedź mogła potwierdzać kilka kategorii. Z prezentowanych cytatów wyłączono wypowiedzi umożliwiające identyfikację respondenta (np. przez wskazanie miejscowości zamieszkania) oraz wypowiedzi odnoszące się do osób pełniących funkcje publiczne.

Dodatek 2. Pytania objęte analizą

1. Jak ocenia Pan/Pani jakość życia w Gminie Dobre?

1.a. Co najbardziej wpływa na Pani/ Pana ocenę? (maks. 3 odpowiedzi)

2.Jakie są Pana/Pani zainteresowania lub zainteresowania członków gospodarstwa domowego?

2.a. Czy oferta dostępna w Gminie Dobre pozwala realizować te zainteresowania?

2.b. Czy członkowie Pana/Pani gospodarstwa domowego uczęszczają na zajęcia pozalekcyjne/po pracy związane z edukacją, sportem, kulturą i czy te zajęcia są prowadzone na terenie Gminy Dobre? W jakich miejscach/obiektach?

2.c. Proszę rozwinąć wypowiedź – jakie zajęcia powinny zostać zorganizowane na terenie Gminy Dobre?

3.a. Jaka jest średnia odległość, którą Pan/Pani pokonuje (w jedną stronę)?

3.b. Z jakiego środka transportu korzysta Pan/Pani w drodze do pracy?

4. Jak ocenia Pan/Pani dostępność i jakość internetu w swoim miejscu zamieszkania?

4.a. Z jakich e-usług Urzędu Miasta i Gminy najczęściej Pan/Pani korzysta lub chciałby/chciałaby korzystać? (można zaznaczyć kilka)

5. Czy poleciłby Pan/Pani znajomym Gminę Dobre do zamieszkania?

5.a. Proszę uzasadnić powyższą odpowiedź.

6. Jak ocenia Pan/Pani ogólną sytuację Gminy Dobre?

7. Proszę o wskazanie 5 obszarów funkcjonowania Gminy Dobre, w które Pana/Pani zdaniem Gmina powinna inwestować w pierwszej kolejności? Proszę o wskazanie maksymalnie 5 wybranych obszarów.

8. Proszę wymienić 3 konkretne inwestycje, które są według Pana/Pani najważniejsze dla Gminy (np. budowa konkretnej drogi, świetlicy):

9. Z czego Gmina Dobre powinna być najbardziej dumna? Jakie są jej największe atuty? (maksymalnie 3 odpowiedzi)

10. Ocena jakości działania jednostek i instytucji gminnych w skali 1–5 (wśród osób korzystających z ich oferty).

11. Jakie działania lub pomysły warto zrealizować w Gminie Dobre w najbliższych latach?

12. Jak ocenia Pan/Pani prawdopodobieństwo polecenia Gminy Dobre jako miejsca o wysokiej jakości życia osobom poszukującym nowego miejsca zamieszkania? Prosimy o wskazanie wartości na skali 1–10.

13. Czy ma Pan/Pani inne uwagi, pomysły lub rekomendacje dotyczące rozwoju Gminy i współpracy z mieszkańcami, których nie ujęto w powyższych pytaniach?